

Pays de sources et vallées



Développement touristique

Analyse de l'offre touristique du territoire
à destination des **FAMILLES**

Conseil de développement - Octobre 2017



- Préambule -

Cette analyse a été conduite de mars à octobre 2017 dans le cadre des réunions autour du développement touristique organisées par le Conseil de développement du Pays de Sources et Vallées. Ces réunions participatives ont réuni des acteurs touristiques locaux, des membres du Conseil de développement, les chargés de mission tourisme des 3 Communautés de communes et des Offices de tourisme de Noyon et Compiègne.

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- informer les acteurs du tourisme (notamment les hébergeurs) sur l'offre touristique du territoire afin qu'ils soient de bons « ambassadeurs » du territoire auprès des touristes qu'ils rencontrent ;
- les consulter et les impliquer dans l'amélioration de l'offre et de la promotion touristique du territoire.

Ces travaux et les propositions des acteurs locaux seront exploités pour élaborer les axes stratégiques déclinés en plan d'actions sur 2018-2021 qui seront présentés aux élus en fin 2017.



Réunion du 27 mars 2017 avec les acteurs touristiques sur *l'Escapade*

Les familles comme cible présentant le plus fort potentiel pour le territoire

Les attentes des touristes ont changé ces dernières années. Leur pouvoir d'achat est en diminution mais le besoin de partir en vacances et de vivre des moments d'échanges est toujours présent. Ils sont prêts à faire des arbitrages sur les dépenses annexes et à diminuer la durée de leur séjour (la demande en courts séjours est en hausse) mais veulent pouvoir s'assurer d'avoir des vacances réussies. Ils doivent « en avoir pour leur argent » en matière de distraction, sensations, d'expériences...et revenir avec plein de souvenirs. Il faut susciter chez eux l'émerveillement, l'enthousiasme.

Il est primordial de se mettre à la place du client pour connaître ses attentes et définir les activités touristiques à développer.

Pour cela, il faut définir une cible prioritaire car, si on veut toucher l'ensemble des clientèles (familles, seniors, jeunes couples,...), on est inefficace et on ne touche au final personne.

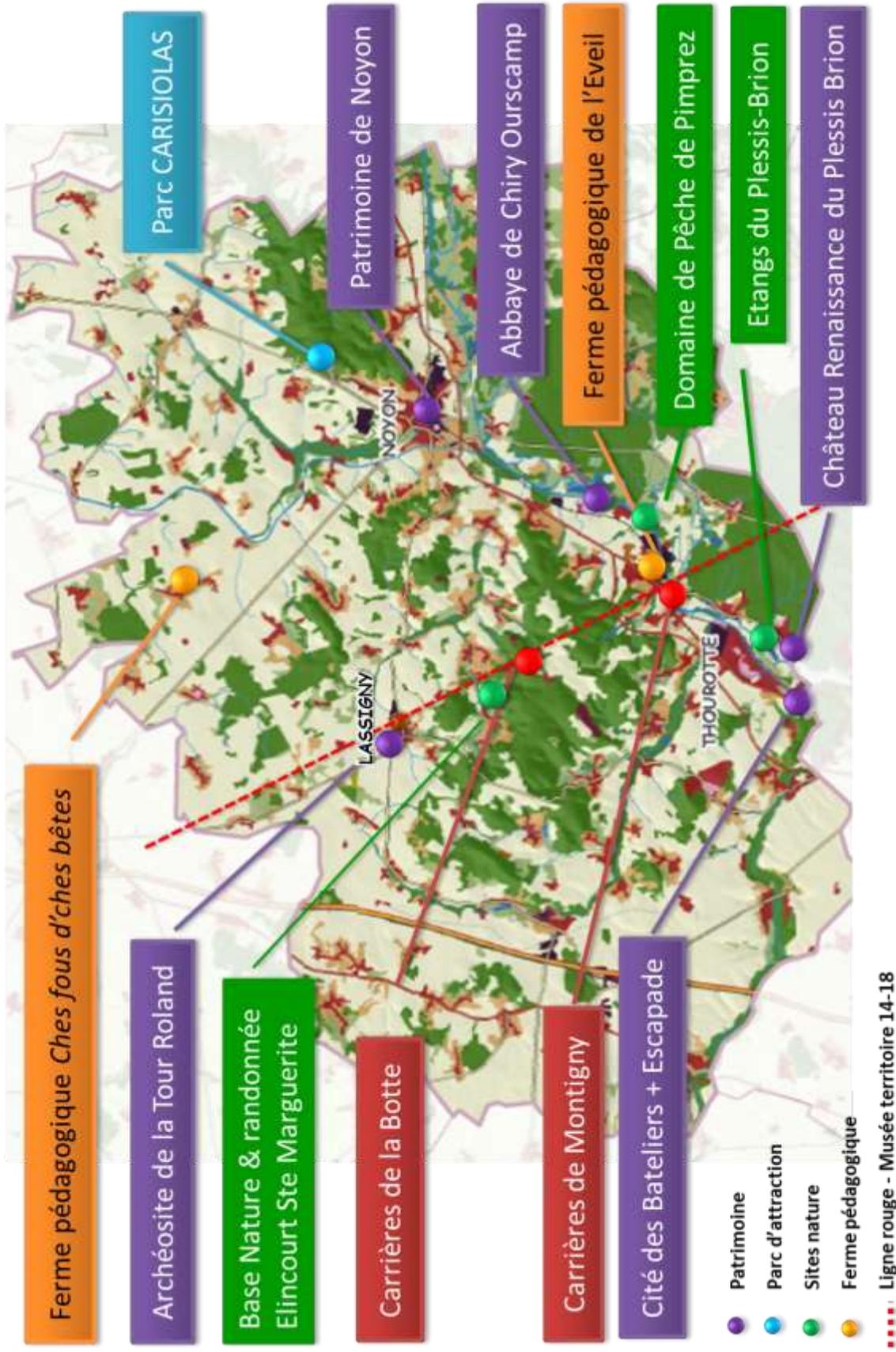
Les acteurs locaux du tourisme ont identifié les familles (on entend par ce terme la famille au sens large : les parents avec leurs enfants mais aussi grands-parents avec leurs petits enfants) comme étant la cible la plus porteuse pour développer le tourisme sur le territoire pour les raisons suivantes :

- Les sites qui attirent le plus sur l'Oise et le *Pays de Sources et Vallées* sont pour la plupart des sites destinés aux familles ;
- L'offre touristique des alentours (notamment autour de Compiègne) reste plutôt classique, avec un patrimoine riche mais plus adapté à public adulte qu'au jeune public ;
- Un certain nombre de sites du *Pays de Sources et Vallées* (Cité des Bateliers, Carisiolas, la Tour Roland...) présentent un fort potentiel pour attirer et satisfaire une clientèle familiale avec une offre pédagogique et ludique de qualité que l'on ne trouve pas forcément sur les territoires voisins ;
- Enfin, le *Pays de Sources et Vallées* lui-même est composé d'une population plutôt jeune, tendance accrue par l'arrivée de familles du Compiègnais en quête d'espace et de maison accessibles. Cet élément peut être intéressant pour capter une clientèle de proximité tout au long de l'année (scolaires, centres de loisirs, familles locales...).

L'objectif des travaux conduits par le Conseil de développement du *Pays de Sources et Vallées* est de développer une offre touristique qui réponde au mieux aux attentes de la cible choisie – les familles-, et qui lui donne envie de venir sur notre territoire.



Localisation de l'offre touristique pour les FAMILLES



L'offre d'activités **FAMILLES** du *Pays Sources et Vallées*

Sites/activités existants ciblant <u>déjà</u> les familles	Sites/activités ayant <u>le potentiel</u> de développer une offre pour les familles
<ul style="list-style-type: none"> - Parc d'attraction Carisioles - Fermes pédagogiques <i>Ches fous d'ches bêtes</i> de Beaulieu-les-Fontaines et <i>Ferme de l'Eveil</i> (Cambronne-Lès-Ribécourt) - Cité des Bateliers + Escapade - Sorties nature : Base Nature & Randonnée à Elincourt-ste-Marguerite (randonnée, parcours pédagogique forestier et Zone humide, parcours initiation orientation) Étangs du Plessis Brion (animations nature et parcours pédagogique) Parcours pédagogique des étangs de la Fréneuse à Pimprez et futur site à St Léger Aux Bois Sentiers de randonnées 	<ul style="list-style-type: none"> - Archéosite de la Tour Roland - Musée du Noyonnais (livret enfants, animations des ateliers du patrimoine de Noyon) - Musée Territoire 14-18 : Livret d'activités à destination des enfants pour parcourir la Ligne Rouge Carrières de Machemont Souterrains 14/18 de la carrière de La Botte à Cannectancourt - Château renaissance du Plessis Brion - Abbaye d'Ourscamp
Manifestations existantes ciblant <u>déjà</u> les familles	Manifestations ayant <u>le potentiel</u> d'être adaptées aux familles
<ul style="list-style-type: none"> - Pardon de la batellerie - Marché aux fruits rouges - Journées du patrimoine - Un Village, Un Feu - Randonnée-spectacle estivale au Pays des Sources 	
Personnalités liées au territoire pouvant être exploitées car bien adaptées à la cible (les familles)	
<ul style="list-style-type: none"> - Stevenson - Bécassine - les rois francs (Charlemagne, Hugues Capet) - Léopold Maréchal (carrières de Montigny) 	<ul style="list-style-type: none"> - Suzanne Lenglen (tenniswoman, début XXe - Marest-Sur-Matz) - activités sportives familles - Abbé Nollet (physicien XVIIIe - Pimprez) expériences scientifiques familles ? - Viollet le Duc (visite de l'église XIIe de Tracy le Val) : sculptures sur pierre ?
Hébergements existants ciblant <u>déjà</u> les familles	Hébergements ayant <u>le potentiel</u> de développer une offre pour les familles
<ul style="list-style-type: none"> - Château de Quesmy (gîtes de 10 et 15 pers., bungalow 6 pers., 1 chb pour 5 pers., aire de jeux) - Camping Les Araucarias à Carlepont : location emplacements, Mobil homes, chalets - La plupart des gîtes ruraux au d'une capacité égale ou supérieure à 4 personnes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Camping de Sorel à Orvilliers-Sorel



Analyse des sites touristiques du Pays Sources & Vallées
Les sites de loisirs/divertissement



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Parc d'attraction CARISOLAS

Présentation du site :



Village médiéval, une ferme, un jardin médiéval, découverte des anciens métiers à travers des ateliers d'initiation à la poterie, la taille de pierre et la fabrication du pain (talmelier).

13 parcours accrobranches accessibles dès 3 ans.

Course d'orientation

Jeux traditionnels/médiévaux et structures de jeux gonflables.

Organisation/animation d'événements privés (anniversaires, fêtes, entreprises...)

Programme d'animations :

Avril : "CELLE CI DURA CENT ANS" 5ÈME ÉDITION - A L'ASSAUT DU VILLAGE MÉDIÉVAL !

Mai : RIPAILLONS À CARISOLAS ! METS ET BREUVAGES DU MOYEN-ÂGE !

Juillet : FÊTE DES SORCIÈRES ET DU FANTASTIQUE

Été : 2 nocturnes avec des animations de compagnies médiévales

Août : Fête de la nature

Septembre : Fête de l'artisanat

Octobre : FÊTE DU CIDRE ET DE LA CHÂTAIGNE

Toussaint : Halloween

www.carisolas.com



Points forts du site :

- Concept pédagogique et ludique
- Lieu esthétique et assez authentique : site bien fait qui nous plonge en plein Moyen-Age, notamment le village médiéval, les jeux sont esthétiques (en bois, même pour le labyrinthe) et font authentiques.
- Jeux variés à faire en famille
- Animations régulières tout au long de la saison
- Parcours accrobranche sympas et pour tous les âges

Points faibles du site :

- Le site est un peu excentré
- Communication insuffisante pour un parc d'attraction
- Le personnel n'est pas toujours aimable/enjoué
- L'accès est un peu dangereux et compliqué et le parking est insuffisant en nombre de places et pour les bus
- Les jeux ne sont pas toujours opérationnels, le jardin médiéval n'est pas en état
- Il n'y a pas de vraie restauration sur place alors que le site est très isolé (pas de restaurants dans le secteur)
- Très dépendant de la météo
- Image locale du site assez négative

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Un petit ruisseau (en circuit fermé avec une pompe) ou un point d'eau pour amener l'eau dans le village serait vivant, rafraîchissant l'été et amusant pour les enfants.

→ Pour éviter que l'espace accrobranches détonne avec le reste du site (plutôt médiéval), « customiser » cet espace (et déguiser les animateurs) autour par exemple du personnage de Robin des bois (qui vit dans les arbres, grimpe aux arbres, fait du tir à l'arc/arbalète...et va très avec la mascotte du renard : cf Disney).

→ L'animation du site est à professionnaliser et à développer davantage, notamment le village médiéval et le campement des chevaliers. Prévoir également des animations du type « Escape game » pour les groupes/adultes si possible en intérieur pour pouvoir proposer des activités aux groupes qui ont réservé en cas d'intempéries.

→ Installer un restaurant médiéval dans la taverne

→ Prévoir des événements ponctuels de grande envergure avec spectacles (de qualité même si cela implique que l'entrée soit plus chère ce jour-là) de fauconnerie, chevalerie... pour faire connaître le site, l'animer et faire revenir ceux qui le connaissent déjà.

→ Des hébergements insolites du type « campement médiéval » ou cabane dans les arbres se prêteraient bien au site.



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Ferme pédagogique *Ches fous d'ches bêtes*

Présentation du site :



Dans le parc, on trouve plus d'une centaine d'animaux d'ornement :

- Ânes communs et miniatures
- Vaches Highlandaises/Bretonnes pie noire, Alpagas,
- Moutons d'Ouessants, et du Cameroun,
- Chèvres Naines/Angora,
- Cochons vietnamiens,
- Poules,
- Dindes,
- Pintades,
- oies,
- canards,
- Lapins

Apprentissages/Perception de l'animal :

- le toucher (plume, poil, laine)
- L'odorat (suint de la laine, vase de la marre : écosystème, odeur des aliments, propreté de certaines espèces : cochon, alpagas, ânes)
- La vue : aspect des différents animaux, les couleurs, le moyen de locomotion, la reproduction et l'alimentation
- Le goût : ce que produisent les animaux : les dérivés du lait, les œufs. La peau, les plumes, la toison.

Activités proposées :

Activités permettent de compléter la visite de la ferme:

- Questionnaires de tous niveaux
- De l'œuf à la poule
- Les différents aliments
- De l'herbe au foin
- Collection des plumes de la basse-cour
- Les outils anciens

Autres activités ou découvertes proposées :

- Promenade à dos d'âne
- Exposition de matériels agricoles et d'élevage
- Explication des différents aliments
- Histoire de l'œuf
- La fenaison en photo
- Le beurre, les plumes
- Initiation pédagogique à l'environnement
- Scènes de la vie d'autrefois
- Jeux d'antan pour petits et grands

La visite d'école :

Durée : 10H-12H, pique-nique, 13H30-15h30

Présentation des animaux

Questionnaires pédagogiques

Explication des différents aliments

Etude des différentes laines

Démonstration de l'œuf au poussin pour la couvée artificielle

Exposition du matériel à beurre

Démonstration du ramassage du foin à l'aide de photos

Initiation pédagogique à l'environnement

Jeux ludiques par rapport à la ferme

<http://lafermepedagogique.free.fr/>

Points forts du site :

- Variété d'animaux
- Site attrayant, bien entretenu, beau jardin
- Jeux picards à faire en famille

Points faibles du site :

- Créneaux d'ouverture au public insuffisants
- Accueil pas toujours chaleureux

Propositions d'améliorations/d'actions :

- Hébergement à la ferme (camping à la ferme, gîte...) et développement d'un concept de « Week-end à la ferme »
- Balades à dos d'âne



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Ferme de l'Eveil à Cambronne-les-Ribécourt

Présentation du site :

La ferme est d'abord une ferme d'élevage bovin qui vient de se diversifier avec la création d'une petite ferme pédagogique par l'épouse de l'agriculteur. La ferme propose de la vente directe d'œufs, de volailles et de lapins.



Dans le parc, on trouve les animaux suivants :

- Moutons,
- Cochons vietnamiens,
- Poules,
- Dindes,
- Pintades,
- oies,
- canards,
- lapins

Deux salles pédagogiques sont consacrées aux activités.

Activités proposées :

Vente directe de produits de la ferme

Activités pour publics spécifiques (crèches, CLIS...)

- Le jardin du goût
- Les animaux sensoriels

Ateliers saisonniers (4 ateliers par an) :

- le verger
- la naissance des poussins
- le potager
- les plantes du jardin
- les animaux de la ferme
- le travail des champs

Ateliers périscolaires/associations :

- la naissance des poussins
- le potager
- les animaux de la ferme

Certaines activités peuvent être délocalisées (à l'école, au centre de loisirs...), prêt de couveuses aux écoles.

www.fermedeleveil.fr



Points forts du site :

- Localisation (proche RN32 entre Compiègne et Noyon)
- Exploitation agricole en activité
- La gérante tient également une association de théâtre et possède donc un réseau (d'écoles et de centres de loisirs), de vraies compétences d'animation, une approche pédagogique et originale, de la créativité.

Points faibles du site :

- Le parc réservé aux animaux de la ferme pédagogique est petit mais il existe des possibilités d'extension
- Peu d'animaux par rapport à d'autres fermes pédagogiques

Propositions d'améliorations/d'actions :

- Accueil d'un magasin fermier
- Développement d'ateliers du type : création de confitures, construction de cabanes pour volailles...
- Organisation d'événements du type marché de producteurs, « Festival Sème la culture » (fermes ardennaises qui accueillent durant 15 jours des concerts, spectacles vivants, conférences... : <http://www.semelaculture.com/>) pour faire connaître le site
- Hébergement à la ferme (camping à la ferme, gîte...) et développement d'un concept de « Week-end à la ferme »



Analyse des sites touristiques du Pays Sources & Vallées
Sites patrimoniaux



La Cité des Bateliers

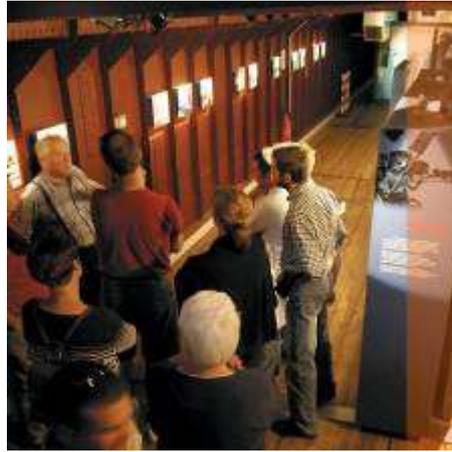
Présentation du site :

3 espaces de visite :



La maison musée

Découverte de l'histoire de la batellerie



Péniche musée Freycinet

Découverte du quotidien des mariners



Kiosques sonores et berges du canal

5 kiosques sonores le long du canal sur les lieux et les activités de la batellerie

Visite libre ou guidée (sur 2h00).

Livret pédagogique enfants distribués à l'accueil pour les 9-11 ans

Livret pédagogique 5-8 ans en cours de création

Coloriages "péniches" pour les tout-petits

Visite sur les 5 sens pour tout-petits en cours de création

Bateau-croisière l'Escapade : 1h30 de croisière entre Longueil-Annel et Compiègne.

Organisation ponctuelle de déjeuners à bord, repas-spectacle, croisières thématiques/pédagogiques...

Aire de pique-nique

Environ 10 000 visiteurs par an.

Programme d'animations 2017

Février : Animations autour de la magie pour l'ouverture de la saison

Mai : Nuit des musées (visite et concert)

Début juillet : Fête du pardon (joutes)

Mi-juillet : Anniversaire de la Cité des Bateliers : jeux picards, concert, croisières, stands avec animations familles (Ligue de protection des Oiseaux, Picardie Nature, randonnée *geocaching*).

Septembre : journée du patrimoine (ciné concert et visites)

Octobre : Fête de la Science (péniche-théâtre + visites)

En saison : Expositions sur l'eau, la rivière, les bateliers... (photos, panneaux, objets...)

www.citedesbateliers.com

Points forts du site :

- L'Escapade : une offre unique/attractive et élargie sur le territoire et les voies d'eau sont toujours attractives pour les touristes. Un bon moyen d'attirer les touristes de Compiègne jusqu'à notre territoire.
- Valorisation soignée du musée et de la péniche
- Cité des Bateliers : visite courte et ludique, bien adaptée pour les enfants (Livret enfant attractif)
- Label « Petit découvreur » (en cours) Label Qualité Tourisme (en cours)
- Une offre à destination des enfants développée et de bonne qualité
- Péniche éducative et ludique pour les enfants comme pour les adultes
- Animations régulières, variées et de qualité bien adaptée aux familles, nouveautés régulières
- Personnel accueillant et professionnel
- Bonne communication

Points faibles du site :

- Difficile à trouver quand on ne connaît pas. Certaines personnes confondent le lieu avec la commune de Longueil-Ste-Marie.
- Site excentré, peu visible vu l'emplacement
- Thème pas trop grand public/jeune public (batellerie)
- Péniche un peu vide et le « logement » ne peut pas se visiter (ce qui peut décevoir)
- Le terme « cité » laisse à penser qu'il y a plus de bateaux / vie sur l'eau

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Développer un grand événement participatif/identitaire du territoire du type concours de création d'engins flottants avec les entreprises/associations/étudiants/villages/habitants du territoire : cf Objets Flottants Non Identifiés (OFNIJEC) sur la Mayenne : <http://jactiv.ouest-france.fr/sortir/coup-coeur/laval-ce-week-end-objets-flottants-non-identifies-debarquent-33072>

→ Développer une vraie « Cité » des bateliers en essayant d'attirer des péniches-café, péniches-restaurant, péniches-théâtre, péniche chambres d'hôtes,...

→ Projet 2017-2018 : étude d'extension de la Cité des Bateliers pour évoquer la batellerie de demain (Canal Seine Nord) et moderniser la muséographie qui a 17 ans.

Musée du Noyonnais

Présentation du site :



Musée d'art, d'archéologie et d'histoire, il propose de découvrir la ville, sa formation et son évolution, depuis la période gallo-romaine (1^{er} siècle avant JC) à nos jours.

Evocation de la vie quotidienne gallo-romaine (objets métalliques, céramiques, stèles funéraires...), affirmation d'une élite brillante (très rare jeu d'échecs du XI^e siècle), éléments lapidaires de la cathédrale.

Les coffres de la fin du XII^e au XVII^e siècles provenant du trésor de la cathédrale constituent un ensemble exceptionnel. A noter également une riche collection de peintures orientalistes de Joseph-Felix Bouchor (1856-1937).

Ouvert toute l'année

Visites et animations thématiques proposées :

Expositions temporaires (ex : sur la Grande Guerre)

Livret du petit archéologue pour les enfants.

« Sortir de sa réserve » : Visite-découverte autour d'une pièce du musée mise à l'honneur

Conférences



Points forts du site :

- Emplacement à Noyon (à 2 pas de la cathédrale)
- Le site fait partie du musée territoire 14-18 et bénéficie de la communication autour du projet global
- Belle collection variée, beaucoup de pièces parfois originales (ex : jeu d'échec)
- Valorisation des fouilles effectuées à proximité
- Animations régulières

Points faibles du site :

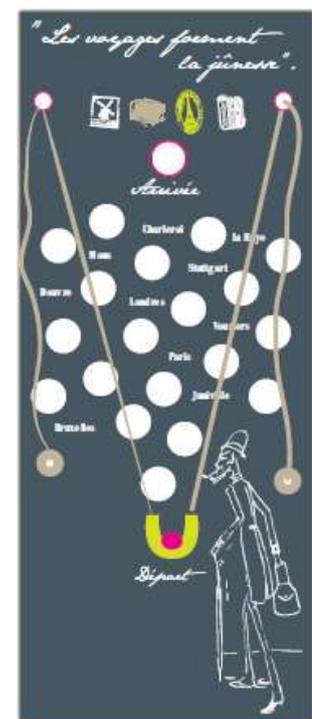
- Porte d'entrée complètement occultée : même quand le musée est ouvert, on pense qu'il est fermé
- Panneaux/légendes très techniques et peu attractifs/évocateurs
- Pas suffisamment de scénographie marquant les différents espaces/époques, muséographie et signalétique un peu « vieillotte », thématiques parfois trop ciblées
- Livret enfant peu accessible (nécessite une aide importante d'un adulte), pas de parcours enfants, pas de jeu ou chasse aux questions pour découvrir les collections en famille, pas de côté ludique et d'usage de moyens techniques modernes, du numérique...

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Moderniser et simplifier les panneaux et légendes, revoir le parcours scénographique pour donner l'impression « d'un voyage dans le temps » en marquant bien visuellement le passage d'une époque à l'autre.

→ Créer un parcours enfants en parallèle axé sur les pièces les plus adaptées au jeune public et en les remettant dans leur contexte (à quoi servaient-elles à l'époque, comment étaient-elles utilisées, par qui,...) et en prévoyant des devinettes, de la manipulation avec par exemple du mobilier d'interprétation ludique (exemples ci-dessous).

→ Créer des animations à faire en famille du type « Enquête au musée », les jeux romains/médiévaux...



Retrouver les 3 images correspondant à la même époque Memory sur les métiers du XIXe siècle Jeu sur les voyages réalisés par l'écrivain



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Archéosite de la Tour Roland

Présentation du site :



Construction d'un village au début du XII^e siècle (Grange, maisons paysannes, forge, écurie, loge du tailleur de pierre, atelier du potier, du charpentier ...) et la construction de la Tour Roland sur la motte castrale.

Inspirée de l'aventure Guédelon, cette réalisation est unique dans le Nord de la France.

Le visiteur est plongé dans une autre époque, il découvre avec les ouvriers le travail de la pierre, du bois, du marteau sur l'enclume... les savoir-faire ancestraux, des métiers nobles parfois oubliés.

Animations proposées :

Exemple de prestation pour les scolaires :

- 10h : Accueil, présentation du projet et du contexte historique
- 11h : Visite guidée du site en construction et entretien avec les bâtisseurs
- 12h30 : Déjeuner pique-nique à l'abri dans la grange ou en plein air.
- 13h30 : Reprise des travaux et initiations sur le Chantier en construction
- 15h30 : Compléter le dossier pédagogique avec l'aide des Artisans

Visite Guidée :

Les visiteurs découvrent avec à un guide le site historique de la Tour Roland et l'aventure des Bâtisseurs. Visites individuelles principalement organisées durant les manifestations et sur réservation pour les groupes (scolaires, centres de loisirs).

Initiations, Ateliers découvertes :

Participation aux ateliers du chantier avec les tailleurs de pierre, charpentiers, charretier, cordier...

Evénement :

Fête médiévale le 1^{er} week-end de juillet avec ateliers autour des métiers du Moyen-Âge, spectacle de chevalerie.



<http://www.tour-roland.fr/>

Points forts du site :

- Emplacement visible depuis la route à la sortie de Lassigny, pas trop loin de l'A1
- Authenticité du site : respect du site historique et des techniques ancestrales (site refait à l'identique avec les outils de l'époque)
- Concept intéressant et attractif/en vogue d'éco-musée alliant apprentissage et divertissement, très complémentaire à l'offre environnante (châteaux, fête de Jeanne d'Arc...)
- Personnel/Bénévoles passionnés, investis, compétents, dotés de véritable savoir-faire
- Visites régulières de scolaires : animations poterie, taille pierre, tressage forge...
- Chantiers de jeunes du territoire
- Présence d'animaux
- Présence active sur les réseaux sociaux
- Prix attractif

Points faibles du site :

- Pas assez de plages d'ouvertures, peu de visites/d'animations
- Espace de développement limité
- Manque de bénévoles et de moyens pour avancer rapidement
- Sécurité lors du tournoi de chevalerie à revoir (prévoir des gradins)
- Pas de restauration, même lors de la fête médiévale
- Pas d'affichage extérieur des tarifs et des horaires ainsi que les programmes
- Communication à améliorer
- Doublons avec le village médiéval de Carisiolas

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Prévoir une banderole et des panneaux à l'extérieur (le long de la route) avec les ouvertures et animations programmées

→ Communication à professionnaliser/améliorer (plaquette, affiches,...)

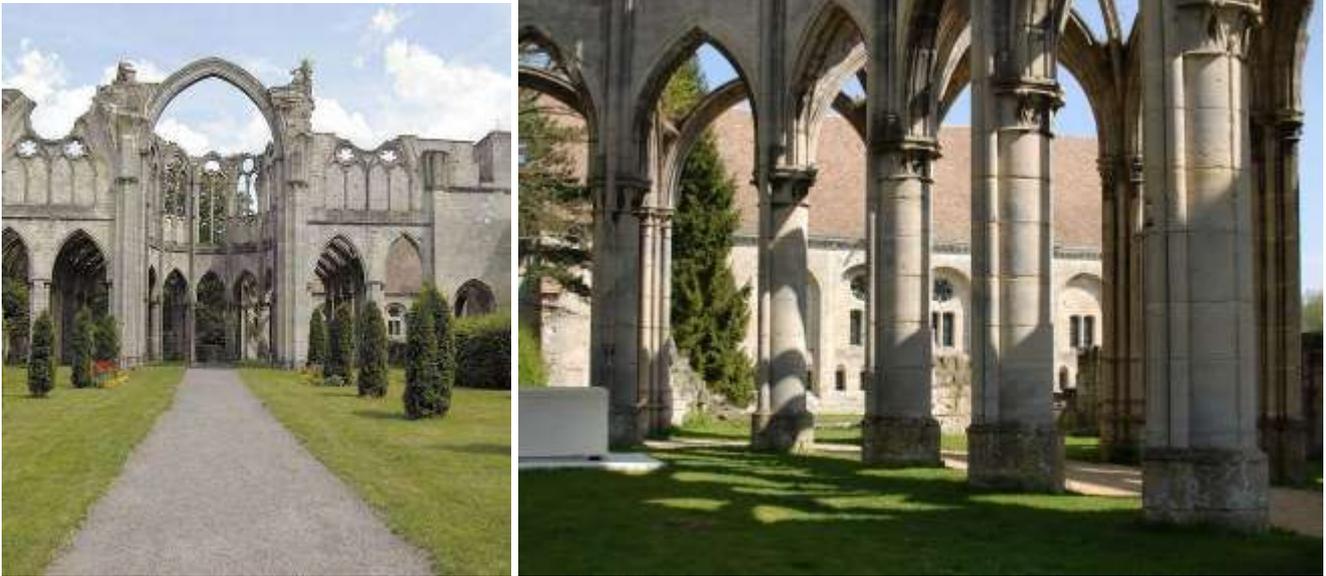
→ Restauration ponctuelle à prévoir lors des événements comme la fête médiévale

→ Ouvrir aux familles durant le week-end l'été et leur proposer des ateliers de manière ponctuelle durant les vacances scolaires comme le fait Pierrefonds : organisation d'ateliers pédagogiques (poterie, taille de pierre, écrire à la plume...) jeu de rôle avec déguisements, entraînement du chevalier,... (ex : programme d'animations du <http://chateaudesaintesuzanne.fr/>)

→ Evoquer l'univers du chevalier au sein de la tour médiévale



Présentation du site :



Bâtie en 1129, l'abbaye a été transformée en filature.
Ancien chœur, salle des morts du XIIIe siècle, palais abbatial et un beau parc

Ouverte tous les jours sauf le lundi.

Animations proposées :

Ballades en calèche avec un âne pour les enfants le dimanche après-midi.

Animations proposées par la communauté des serviteurs de Jésus et Marie :

Centre de Loisirs Éducatifs d'Ourscamp (CLÉO) : Activités pour les 11-14 ans

Les mercredis de la période scolaire.

Journée Service Amitié : Au long de l'année, participation à l'entretien et la restauration de l'Abbaye d'Ourscamp.

- Groupe Rosaire
- Halte spirituelle pour femmes
- Retraite de préparation au mariage
- Week-end Apicolo-spirituel
- Réviser à l'abbaye (lycéens et étudiants)
- Week-end adolescents
- Pèlerinage des hommes
- 18 juin : Journée de la fête Dieu (pour tous)
- Nuit des vocations (Fête du Sacré Cœur de Jésus)
- Estivales de chant liturgique
- Session familles
- 15 août : Assomption de la Vierge Marie : messe solennelle, pique-nique, conférence, vêpres et procession
- Mission humanitaire en Argentine
- Camp au Liban (18-28 ans)

<https://www.serviteurs.org/-Abbaye-d-Ourscamp-.html>

Points forts du site :

- Localisation (proche de la RN32) et signalétique sur la RN32 et aux abords de Chiry-Ourscamp
- Cadre splendide et très agréable
- Présence d'animaux, balades en calèche le dimanche
- Magasin proposant des produits du terroir (et accueil de l'AMAP de Chiry-Ourscamp le samedi matin)

Points faibles du site :

- Site avant tout religieux (pas touristique) tenu par une communauté religieuse (connotation religieuse forte)

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Le site se prêterait bien à l'accueil de concerts/spectacles en plein air, marchés du terroir, fête historique...



Château du Plessis-Brion

Présentation du site :



Le Château a été construit au début du XVIème siècle par Jean de Pommereux - Marquis du Plessis Brion, Grand Maître d'Artillerie de François 1^{er}.

L'édifice unit des caractères défensifs aux influences de la première Renaissance. C'est le seul édifice de l'Oise qui est daté de la période de transition entre le style gothique du Moyen-Age et le style Renaissance. Jean de Pommereux l'édifie sur les fondations de la Motte-Brion, forteresse de l'époque Mérovingienne de Veme. Au cours des siècles, le bâtiment subit des campagnes successives d'aménagements et de restaurations. Suite aux dommages causés par la guerre 14-18, il fit l'objet d'une nouvelle campagne de restauration dès 1920 sous la direction d'Abel Mahieu.

Château privé

Animations proposées :

Visites guidées proposées en juillet-août et lors des journées du patrimoine pour les individuels.

Visites guidées le restant de l'année (via l'Office de tourisme de Noyon) pour les groupes et les scolaires.

Juillet : organisation d'un concert dans le cadre du *Festival des forêts*

Durant l'été : jeu de piste pour les enfants sous forme de livret.

Le parc du château accueille régulièrement des événements organisés par des associations caritatives.

Fréquentation

Environ 500 personnes l'été

<http://www.chateauduplessisbrion.com/>



Points forts du site :

- Emplacement (proche de la RN32 et de Compiègne), joli village propre et fleuri, proximité du circuit ornithologique des étangs du Plessis-Brion
- Beau cadre, architecture typique de la région (briques rouges) et modifications successives du château en fonction des propriétaires occupants/époques.
- Lieu vivant car meublé, décoré et surtout habité
- Visite intéressante avec des anecdotes « croustillantes » (le château a souvent appartenu à des femmes et l'une d'entre elle, comédienne parisienne réputée et riche, a épousé un mousquetaire pour avoir son titre de noblesse puis l'a enfermé 15 ans dans la geôle du château pour vivre tranquillement avec son amant...parmi les singes ! Une sculpture de singe a depuis été ajouté sous l'escalier central et est devenu le symbole du château)
- Quelques objets insolites du type « cabinet de curiosité » : tapis en peau d'ours polaire, 3 personnages en cire costumés du musée Grévin, arbre généalogique de la famille (propriétaires actuels du château).

Points faibles du site :

- Ouvert que les 2 mois d'été
- Château privé/habité : les possibilités de développement touristiques restent limitées
- Signalétique à améliorer (pas de panneaux indicatifs lorsqu'on vient de Compiègne)
- Peu de communication

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Organisation d'animations ponctuelles pour les familles du type jeu de rôle/pique-nique déguisé, *cluedo*/enquête au château,...

→ Le site se prête bien à l'accueil de concerts/spectacles en plein air ou d'une fête Renaissance.

Analyse des sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Musée Territoire 14-18



Le Musée Territoire 14-18

Présentation du site :

De Crapeaumesnil à Vingré, en passant par Noyon et Rethondes, la Ligne Rouge vous propose la découverte d'un véritable musée à ciel ouvert des traces de la première guerre mondiale, autour de l'ancienne ligne de front.

Le Musée Territoire 14-18 permet d'appréhender plusieurs aspects de ce conflit qui a façonné un paysage et marqué une population.

La ligne de front, dite « stabilisée », a coupé le territoire en deux de septembre 1914 à mars 1917. Au nord la zone occupée par les allemands, au sud l'arrière front français, entre les deux, la guerre des tranchées et le « no man's land ». Afin de comprendre cette fracture territoriale, le parcours de la Ligne Rouge vous emmène sur cette ligne de front, de Crapeaumesnil à Vic-sur-Aisne. En suivant les panneaux routiers, le visiteur découvre le réseau des sites de mémoire du musée à ciel ouvert.

www.musee-territoire-1418.fr

Activités proposées :

Visites guidées

L'Espace Découverte accompagne les groupes qui le souhaitent pour des visites guidées à Autrêches, Tracy-le-Mont (carrière, nécropole), Nampcel (Abri du Kronprinz, nécropole), Moulin-sous-Touvent (Butte des Zouaves), etc.

Ateliers et jeux pour les enfants

Un kit de jeux, *Aux lisières de la Grande Guerre*, et des ateliers (écriture, sculpture, gravure, poupées...) sont également proposés pour s'imprégner et comprendre le conflit de l'intérieur, en amont, sur place ou en aval d'une visite guidée.

Livret pédagogique

Un livret pédagogique est proposé aux enfants pour découvrir le Musée Territoire à travers les aventures d'un enfant de l'époque.

Parcours numériques interactifs

5 visites thématiques du territoire via des vidéoguides à télécharger sur smartphone et tablettes pour revivre en son et en image la vie quotidienne pendant le conflit.

- *Géocaching* pour les familles

Mais aussi :

- Noyon et la grande guerre
- Carlepont et Cuts : Le parcours des Zouaves
- Histoires 14-18 à la découverte du Musée Territoire 14-18
- Fusillés et mutins 1914-1918

Randonnées thématiques

11 sentiers balisés autour de l'ancienne ligne de front sur 1 km à 75 km, tous les parcours d'interprétation proposés sont accompagnés de panneaux expliquant le contexte historique de chaque lieu.

- Autrêches : sur les traces du 35^e RI
- Circuit des carrières
- Crapeaumesnil : Le bois des Loges
- Lataule : circuit des chars de la bataille du Matz
- Les dernières heures des fusillés de Vingré
- Machemont : les carrières de Montigny
- Plessier-de-Roye : la Butte du Plémont
- Sur les traces des poilus
- Thiescourt
- Thourotte : le parcours Saint Gobain
- Tracy-le-Mont : Sur les sentiers de la Grande Guerre

Événements : 6, 7 et 8 octobre 2017 « 14-18: Joue-la comme un Poilu! Le sport, un héritage inattendu de la Première Guerre mondiale » : conférence, projection, randonnées, exposition, rencontre sportives, etc.



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Les carrières de Montigny (Machemont)

Présentation du site :

Les Carrières de Montigny, site remarquable de carrières de pierre de Machemont, concentrent en un même lieu des galeries souterraines, des habitats troglodytes et des traces mémorielles de la présence des soldats durant la Grande Guerre 14-18.



Les terrains sont datés du Lutétien, ce qui leur confère un âge de 55 à 45 millions d'années. L'extraction de la pierre locale a été orientée vers la région puis vers Paris pour les grands travaux d'ouverture des boulevards de la capitale. La particularité du site est d'être troglodytique pour une partie, cela grâce aux exploitants qui ont aménagé leurs logements directement dans le calcaire. Durant des siècles, cet espace de 8 hectares de verdure et de vestiges patrimoniaux a connu la vie des carriers et de leurs familles ; une population estimée jusqu'à 200 habitants. Au cours de la Grande Guerre 14-18, les carrières et habitats mais aussi un hôpital militaire ont offert un lieu de repos, de détente, de soins et d'abris à nombre de soldats.

Théâtre de verdure (en plein air)

Café et restauration lors des manifestations

Chantiers de jeunes pour la restauration/valorisation du site.

Animations proposées :

- Visites guidées
- Cinéma et concerts en plein air
- Expositions
- Conférences sur l'histoire, la nature...
- Activités sportives (parcours VTT *run and bike*)
- Reconstitutions historiques

Organisation de spectacles retracent la vie de la carrière et de ces habitants à travers les siècles, par l'intermédiaire de tableaux vivants et parlants successifs

On trouve notamment :

- Le moyen-âge
- L'exploitation de la pierre au XIXème
- La grande guerre 14-18
- La libération de 1945
- Le village troglodyte de 1960
- Des intermèdes humoristiques (gendarme Napoléonien et Zoulou)

La totalité du spectacle est mis en scène et interprété par les bénévoles de " LA MACHEMontoise".



www.lescarrieresdemontigny.fr

Points forts du site :

- Localisation proche de la RN 32 entre Compiègne et Noyon même si le site lui-même est un peu isolée (bonne signalétique des événements au bord de la RN32).
- Site magnifique et très complet présentant un potentiel pour toute la famille (maisons troglodytes, art, guerre, beauté du site)
- Valorisation esthétique du site (fleuri...), efforts de mise en scène, concept du théâtre de verdure
- Animations régulières et diverses
- Bénévoles passionnés et investis

Points faibles du site :

- Visite trop longue, inadaptée aux familles et aux scolaires (guides bénévoles passionnés mais pas de guides professionnels)
- Site excentré
- Panneaux d'interprétation et scénographie un peu trop « amateurs »
- Pas de parcours/livret enfant
- Café/terrace trop peu exploités au vu du cadre
- Signalétique par toujours visible tout au long du trajet depuis la RN32
- Aspect « grande guerre » méconnu des touristes étrangers qui ne connaissent que l'Aisne et la Somme.

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Améliorer la signalétique (depuis la RN 32)

→ organiser des visites thématiques de ¼ heure à 1 heure : thème de la pierre avec les carrières et l'habitat troglodytes / thème de la grande guerre avec le cantonnement des soldats + les sculptures + les tranchées / thème de la flore,....

→ Développer une visite, un livret (en cours de réalisation) et/ou un jeu (par exemple un jeu de piste/*géocaching*) pour les enfants.

→ Le site présente le potentiel de développer un circuit un peu aventure/sensation (escalade, train du type petit train de mines sur les rails existantes,...), de la restauration saisonnière voire de l'hébergement insolite (dans une maison troglodyte, dans les conditions des poilus,...) en veillant bien à préserver l'authenticité et la beauté du site à l'exemple de ce qui a été fait sur les carrières du parc Echologia : <http://www.echologia.fr/> (parcours insolite/nature, activités sportives/familiales, restaurant bio, hébergement insolite, événements...)



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Les carrières de la Botte (Cannectancourt)

Présentation du site :



Situés sur les hauteurs de Cannectancourt, dans le massif dit de «la Petite Suisse», les souterrains de la carrière de la Botte constituent l'un des plus emblématiques témoignages de l'aménagement militaire de la guerre "souterraine".

La carrière de la Botte est une exploitation de pierre calcaire antérieure au premier conflit mondial. Formant une cuvette facile à défendre, les combattants allemands s'y installent à partir de septembre 1914. Ils y creusent des galeries, parfois de plusieurs niveaux. Ces souterrains profonds abritent jusqu'en 1917 les troupes Kaiser. À l'abri des bombardements, le réseau facilite les liaisons entre les lignes de défense et le cantonnement.

Tranchées, boyaux, infirmerie, poste de commandement, cagnas permettent de mieux comprendre le quotidien des combattants.

Animations proposées :

Visites guidées en costumes à la lueur des lampes, lecture de témoignages laissés par les soldats pour les groupes (sur réservation).

Animations scolaires (en classe ou sur le site).

Reconstitutions historiques.



Points forts du site :

- Authenticité, atmosphère : souterrain reconstitué, fidélité historique (matériel d'origine/comme à l'origine : mitrailleuse, cantinière sur roue...)
- Animations de qualité : spectacle Léonie, chants et scène de vie

Points faibles du site :

- Site peu ouvert au public dans l'année et ouvert surtout pour les groupes déjà constitués
- Signalétique à améliorer une fois le site davantage ouvert au public

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Développer des visites mutualisées avec les carrières de Montigny car les 2 sites sont très différents et se complètent bien (côté allemand et côté français), éventuellement dans le cadre d'une randonnée thématique passant par la ligne de front pour que le public mesure bien la situation géostratégique et le positionnement des 2 camps.



Analyse des sites touristiques du Pays Sources & Vallées L'offre de randonnée & sites nature



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées

Offre de randonnée du Pays Sources & Vallées

Base Nature & randonnée d'Elincourt Ste-Marguerite

Offre de randonnée :



Présentation de la base de randonnée :



Un bâtiment belvédère est ouvert sur la forêt et le milieu humide en contrebas.
Ce bâtiment peut être mis à disposition des associations, des scolaires ou centres de loisirs.

Au départ de la Base Nature et Randonnée :

- Parcours permanent d'initiation à l'orientation ouvert à tous : « La Borne aux loups ».
- Parcours pédagogique forestier et Zone humide
- Circuit du Bois d'Elincourt
- Circuit des Carrières - Petite Boucle
- Circuit des Châteaux - Grande Boucle

Organisation de sorties nature à thèmes pour les scolaires/centres de loisirs...

Programme d'animations

- Mai : Fête de la nature
- Défi sport & nature (défis sportifs)
- Randonnée spectacle estivale au Pays des Sources
- Inauguration de sentier avec des animations diverses



Points forts du site :

- Offre générale de randonnée du territoire riche (30 km de sentiers)

Base Nature & randonnée d'Elincourt Ste-Marguerite :

- Bien signalée sur la 4 voies (RN32) entre Compiègne et Noyon
- Emplacement (« Petite Suisse picarde », relief doux, chemins arborés)
- Cette base nature et randonnée peut constituer « la porte d'entrée de l'offre de randonnée » du territoire
- Plusieurs parcours au départ d'un même site (boucles « en marguerite » permettant de faire des circuits plus ou moins longs)
- Parcours bien entretenus et valorisés (parcours d'orientation, panneaux informatifs sur la nature et l'histoire, mobilier prévu pour faire des pauses ou des pique-niques, animations...)

Points faibles du site :

Offre générale de randonnée du territoire : pas suffisamment de petits sentiers (5 km) accessibles aux familles

- Sentiers pas toujours bien/régulièrement entretenus
- Absence de carte (et/ou de site Internet) avec l'offre générale des sentiers du territoire
- Circuits peu lisibles sur les sites Internet des Communautés de communes (peu vendeur)
- Pas d'offre de sentiers spécifique aux VTT, randonneurs à cheval...
- Les fiches rando existantes ne mentionnent/valorisent pas les sites de curiosité à proximité des parcours (monument à visiter, restaurant, ferme proposant de la vente directe, locations, loisirs...)

Base Nature & randonnée d'Elincourt Ste-Marguerite : bâtiment d'accueil des groupes inexploité en l'absence de groupes alors que pourrait être une sorte de « maison de la nature » (ce à quoi on s'attend en lisant « Base nature et randonnée ») avec du mobilier d'interprétation (ludique) et des expositions temporaires sur la faune et la flore locales, des animations régulières pour les enfants autour de la nature le week-end à la belle saison...

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ **Resserrer l'offre de sentiers** sur les sentiers présentant le plus d'intérêt en termes de paysages, type de pratique (randonneur pédestre, cyclo, VTT, équestre), thème porteur (nature, sport, histoire,...)... pour optimiser leur visibilité et leur entretien régulier.

→ **Avoir des « lanceurs d'alerte »** du type « Brigades vertes » (randonneurs locaux, clubs de randonnée) pour signaler les incidents, les travaux à faire, détériorations/disparitions de balises/mobilier...

→ Valoriser l'offre de randonnée des 3 Communautés de communes sur **un seul et même site Internet dédié, une seule carte, une même pochette** avec des fiches-rando

→ **Développer et mieux valoriser les animations nature et les parcours animés existants** (avec panneaux d'interprétation, livret pédagogique, vidéoguide, application mobile)

→ **Développer les parcours d'interprétation, ludiques, sensoriels, géocaching**... adaptés au jeune public

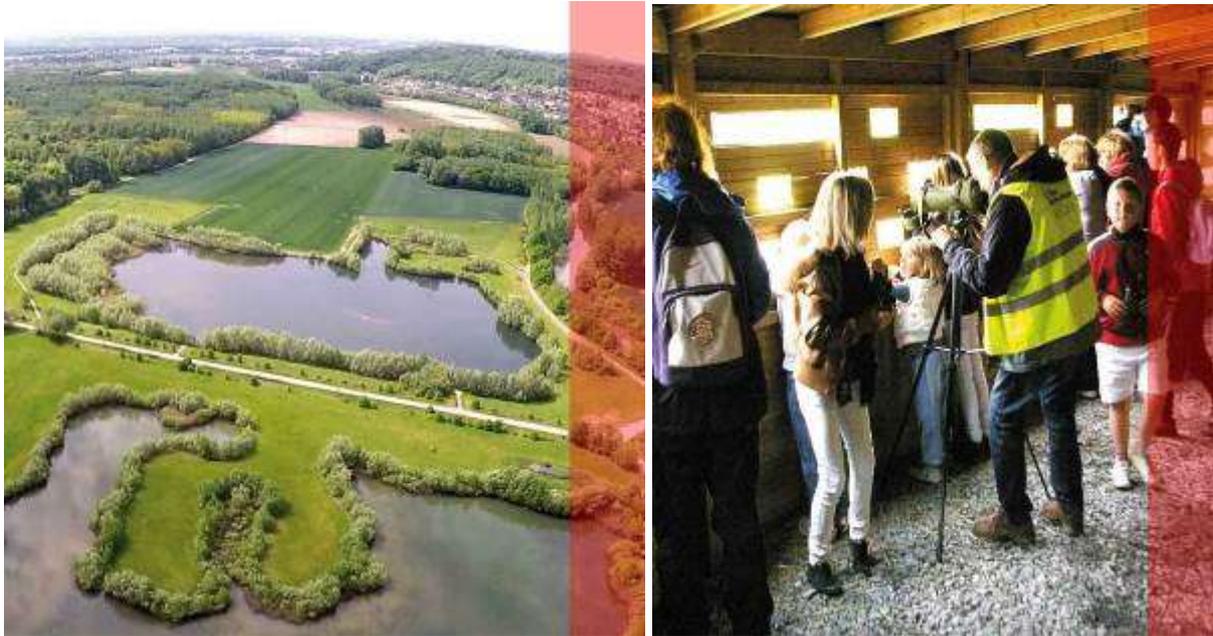
→ **Proposer à la location des GPS de randonnée et à l'achat des « kits rando »** (disponibles à l'office de tourisme) avec les fiches-rando, équipement du randonneur/petit explorateur (gilet multipoches, boussole, bâtons de randonnée...)

→ **Développer les services** (location de vélos, ânes, petites embarcations...)

→ **Développer l'offre de locations et de circuits en canoë** (en s'appuyant sur le voyage/l'expérience de Stevenson) un peu ludiques (défis sportifs et mobilier d'interprétation sur l'eau, chasse au trésor en lien avec son roman « L'île au trésor »...)



Présentation du site :



29 hectares dédiés à l'observation de la faune et la flore avec des aménagements tels qu'un observatoire ornithologique.

Circuit de découverte libre avec pupitres d'interprétation.

Programme d'animations 2017

Animations gratuites proposées par la CC2V une fois par mois, de mars à octobre.

Valorisation de ce site naturel sous des angles différents (le jour, la nuit), ses aspects bienfaiteurs (les remèdes de grand-mère) et sa réserve faunistique et floristique.

Samedi 18 mars 2017 : Hauts de France propres. 40 Places.

Dimanche 2 avril 2017 : A l'écoute des 1ers chanteurs du printemps. 40 Places.

Dimanche 7 mai 2017 : Lecture paysagère des étangs. 40 Places.

Vendredi 23 Juin : Il était une fois les étangs : Sortie nocturne contée au flambeau. 30 Places.

Dimanche 30 juillet 2017 : La nature en musique. 30 Places.

Samedi 2 septembre 2017 : La nuit de la chauve-souris. Horaires: 20h00 à 23h00. 40 Places.

Dimanche 24 septembre 2017 : Plantes et arbres : les remèdes de Grand-mère. 30 Places.

Dimanche 29 octobre 2017 : Les oiseaux migrateurs et hivernant. 30 Places.

Animations scolaires.

Points forts du site :

- Animations régulières et de qualité
- Beaucoup d'oiseaux et espèces variées sur un périmètre limité (faciles à voir et peu éloignés)
- Parcours pédagogique très accessible

Points faibles du site :

- Visibilité, communication
- Signalétique à améliorer (aucun panneau indicatif dans le village et le plan de la commune est peu explicite) : projet de signalétique routière prévu en 2018
- L'observatoire n'est accessible que lorsqu'il y a des animations (rarement)

Propositions d'améliorations/d'actions :

Pas de base nautique envisageable car le site est protégé, inscrit ENS local (espace naturel sensible)

Projets en cours, pour 2018 : création d'un livret découverte pour les familles, ouverture permanente de l'observatoire et installation de nouveaux pupitres d'interprétations pour valoriser et faire comprendre le site.

Communication à améliorer pour faire de ce site « un mini-Marquenterre » local.



Sites touristiques du Pays Sources & Vallées Domaine de pêche de Pimprez

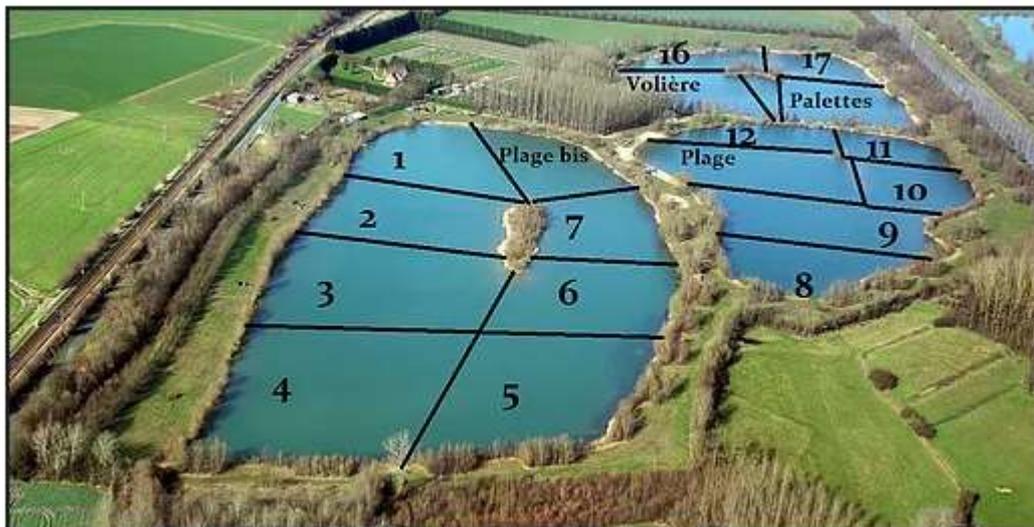
Présentation du site :



2^e haut lieu de la pêche à la carpe et du carnassier dans le nord de la France avec un important cheptel de carpes, esturgeons et amour blanc. Le carnassier, notamment le brochet est très bien représenté.

Le domaine s'étend sur 45 hectares dont 22 hectares en eau.

Chaque poste est équipé d'une table de pique-nique en bois.



Programme d'activités

Parcours de découverte avec plusieurs supports pour les familles en individuel

Location emplacements pour la pêche

Location d'embarcations

Gîte – Ecolodge

www.carpe-pimprez.com



Points forts du site :

- Fort potentiel pour développer une offre de pêche sur le territoire
- Renommée (internationale) du site pour les pêcheurs

Points faibles du site :

- Site pas suffisamment valorisé (signalétique, communication...)

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ S'inspirer du site de Vendresse dans les Ardennes pour en faire un site de pêche attrayant pour les familles/le grand public : <https://www.facebook.com/pisciculturedevendresse08/?fref=ts>

→ **Elargir les activités « familles »** comme à Vendresse : plage avec tyrolienne, jeu d'eau, aire de jeux, location de raquettes de badminton/ping-pong, élevage de poissons qu'on nourrit, espace de découverte ludique sur l'eau avec du mobilier d'interprétation, des jeux, des aquariums... <http://www.domaine-de-vendresse.fr/>

→ **Développement d'une base nautique** comme celle qui existait à Passel comme la frette il y a une dizaine d'années avec une plage, pelouse pour pique-niquer, location de pédalo, paddle, barque, vélo sur l'eau, rosalias...

Voir par exemple ce qui a été fait sur le parc Echologia en Mayenne : <http://www.echologia.fr/> (parcours insolite/nature, activités sportives/familiales du type canoë, tir à l'arc, restaurant bio, hébergement en tepee/cabanes sur l'eau,...)



Analyse de l'offre touristique du Pays Sources & Vallées
Les hébergements touristiques



Liste des hôtels :

Nom de l'hôtel et lieu (commune)	Nombre de places/chambres	Services proposés	Tarifs
Le Saint-Eloi, NOYON	29 chambres	Restaurant Séminaires (salle de réunion de 120 m ²) Fermé le vendredi midi et soir	A partir de 65€ la nuit
IBIS Budget, NOYON	55 chambres 1 à 3 places par chambre	Hôtel	A partir de 53€ la nuit
Le Cèdre, NOYON	35 chambres Chambre double et simple	Hôtel avec salle de réunion (max 50 personnes) équipée paper board écran vidéoprojecteur et bouteille d'eau	A partir de 67€ la nuit
Hôtel des Deux Vallées, THOUROTTE	51 chambres Capacité à accueillir 4 personnes par chambre	Hôtel	A partir de 55€ la nuit
La Tête Noire, LASSIGNY	7 chambres	Hôtel - Restaurant	A partir de 29€ (hôtel) 9,90€ (restaurant)

Fréquentation :

Les hôtels sont rarement tous pleins, à part lors des manifestations phares du territoire.

Points forts des hébergements :

- Bon rapport qualité prix

Points faibles des hébergements :

- Offre traditionnelle, pas d'offre haut de gamme

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Démarcher les hôtels pour voir lesquels seraient prêts à monter en gamme et s'équiper de nouveaux services/équipements avec éventuellement un soutien du programme LEADER.



Liste des gîtes :

Nom du gîte et lieu (commune)	Nombre de places/chambres	Services proposés	Tarifs
Gîte « L'Amédéenne », AMY	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 230€ la semaine
Maison familiale rurale, BEAULIEU LES FONTAINES	15 chambres, 56 personnes	Gîte	A partir de 20€
La Kimoiseraie, BEAULIEU LES FONTAINES	1 chambre, 2 personnes	Gîte	A partir de 260€ la semaine
L'ancien Presbytère, BEHERICOURT	3 chambres, 6 personnes	Gîte	A partir de 300€ la semaine
Gîte de Belloy, BELLOY	1 chambre, 4 personnes	Gîte	A partir de 228€ la semaine
Côté Champs, BELLOY	2 chambres, 4 personnes	Gîte	300 à 400€ la semaine
Gîte Saint Hubert, BRETIGNY	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 319€ la semaine
La Cressonnière, BUSSY	5 chambres, 17 lits	Gîtes de groupe et d'enfants	A partir de 18,75€
La Parenthèse, CAISNES	Studio pour 4 personnes	Gîte	A partir de 300€ la semaine
Un Dimanche à la Campagne, CAISNES	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 280€ la semaine
Le Petit Roseau, CANNY SUR MATZ	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 280€ la semaine
Gîte « Le Jardin Morel », CANNECTANCOURT	1 chambre, 4 personnes	Gîte	370€ la semaine
La Belle Hourde, CARLEPONT	4 chambres, 9 personnes	Gîte à la ferme	A partir de 450€ la semaine
Gîte de Chiry Ourscamp, CHIRY OURSCAMP	1 chambre, 2 personnes	Gîte	200€ la semaine
Gîte « Le Village », CONCHY LES POTS	3 chambres, 6 personnes	Gîte	280€ la semaine
Gîte du Ganelon, COUDUN	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 305€ la semaine
Le Rimber, CRISOLLES	5 chambres, 11 personnes	Gîte Location VTT, vélo	A partir de 560€ la semaine selon saison
Le Manoir de Crisolles, CRISOLLES	2 chambres, 4 personnes	Gîte avec possibilité de table d'hôtes sur réservation tous les jours sauf le samedi soir	A partir de 75€ la nuit
Les Gîtes du Parc Carisiolas, CRISOLLES	1 chambre, 6 personnes	Gîte autres meublés classés	A partir de 460€ la semaine
Auberge Le Bois Doré, CUTS	2 appartements meublés, 4 à 6 personnes,	Auberge - Restaurant	A partir de 49€ la nuit



Gîte « La Pommeraye », CUTS	2 chambres, 5 personnes	Gîte	310€ la semaine
Gîte « L'Orangerie », CUVILLY	3 chambres, 6 personnes	Gîte + Piscine	540€ la semaine
Gîte du Verger, CUVILLY	3 chambres, 6 personnes	Gîte + Piscine	540€ la semaine
Gîte du Clos Setiers, ELINCOURT STE MARGUERITE	2 chambres, 5 personnes	Gîte	A partir de 390€ la semaine
Gîte « Le Clos du Pré », GIRAUMONT	2 chambres, 2/3 personnes	Gîte	350€ la semaine
Gîte de l'Aronde, GOURNAY SUR ARONDE	2 chambres, 4 personnes	Gîte	270€ la semaine
La Grange du Moulin, GUISCARD	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 225€ la semaine
L'Ecole Buissonnière, GUISCARD	3 chambres, 5 personnes	Gîte	A partir de 235€ la semaine
Ferme de Boutavent, GUISCARD	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 255€ la semaine
Gîte du Bois de Bonnard, GUISCARD	3 chambres, 6 personnes	Gîte	A partir de 280€ la semaine
La Musarde, MARGNY SUR MATZ	4 chambres, 15 personnes	Gîte	A partir de 12,70€ la nuitée
Gîte de Mme Billa, MARQUEGLISE	3 chambres, 6 personnes	Gîte	260€ la semaine
Gîte du Marquais, MARQUEGLISE	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 250€ la semaine
La Grevière, MORLINCOURT	2 chambres, 5 personnes	Gîte	A partir de 500€ la semaine
Gîte de Mortemer, MORTEMER	2 chambres, 4 personnes	Gîte	A partir de 280€ la semaine
Gîte « Le Marronnier », MORTEMER	4 chambres, 6 personnes	Gîte	A partir de 380€ la semaine
Gîte des Cosaques, NOYON	2 appartements meublés, 15 personnes	Gîte	A partir de 52€ la nuit & 220€ la semaine
Gîte « Le Jeu de Battoir », ORVILLERS SOREL	3 chambres, 6 personnes	Gîte	A partir de 250€ le week end A partir de 400€ la semaine
Gîte « Le Clos des Roses », PASSEL	1 chambre, 3 personnes	Gîte + Vélos	240€ la semaine 140€ le week end pour 2 nuits
Le Gîte de la Marre Dieu, PONTOISE LES NOYON	3 chambres, 6 personnes	Gîte	A partir de 370€ la semaine
Château de Quesmy, QUESMY	5 chambres, 15 personnes	Chambre d'hôtes, gîtes Séminaire Mariage (salle de réception de 100m2 entièrement équipée en audio/vidéos avec tables & chaises mis à disposition)	A partir de 65€ la nuit et gîtes à partir de 6 personnes 160€ la nuitée



		SPA, Sauna et piscine chauffée	
L'Orée du Bois, SALENCY	1 chambre, 4 personnes	Gîte	A partir de 230€ par semaine
Gîte Tonnelier, THIESCOURT	2 chambres, 5 personnes	Gîte	A partir de 299€ la semaine
La Maison Basse, TRACY LE VAL	3 chambres, 7 personnes	Gîte	590€ la semaine
Gîte « Le Logis de Vananacurtis », VANDELICOURT	3 chambres, 8 personnes	Gîte	A partir de 500€ la semaine
Gîte « Les Châtaigners », VILLERS SUR COUDUN	4 chambres, 8 personnes	Gîte	860€ la semaine
La Barrique, VILLE	4 chambres, 11 personnes	Gîte	A partir de 720€ la semaine

Fréquentation :

Points forts des hébergements :

- De nombreux gîtes sur le territoire
- Tarifs attractifs

Points faibles des hébergements :

- Hébergements « classiques », peu de services proposés
- Peu d'hébergements insolites (juste un hébergement à la ferme)

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Démarcher les hébergeurs pour voir lesquels seraient prêts à monter en gamme et s'équiper de nouveaux services/équipements avec éventuellement un soutien du programme LEADER.



Liste des chambres d'hôtes:

Nom de la chambre d'hôtes et lieu (commune)	Nombre de places/chambres	Services proposés	Tarifs
Chambre d'hôtes de Antheuil Portes, ANTHEUIL PORTES	2 chambres, 5 personnes		A partir de 50€ la nuit
La Marguerite, BEAURAINS LES NOYON	3 chambres, 7 personnes	Gîte, Accès handicapés + Vélos	A partir de 60€ la nuit
Chambre d'hôtes « La Ferme Oasis », BELLOY	3 chambres, 7 personnes		A partir de 89€ la nuit 238€ la semaine
Chambre d'hôtes « La Ferme Oasis », BELLOY	3 chambres, 7 personnes		A partir de 89€ la nuit 238€ la semaine
Chambre d'hôtes de Boulogne la Grasse, BOULOGNE LA GRASSE	2 chambres, 4 personnes		A partir de 35€ la nuit
Chambre d'hôtes de Boulogne la Grasse, BOULOGNE LA GRASSE	2 chambres, 4 personnes		A partir de 35€ la nuit
Ferme de Canny, CANNY SUR MATZ	3 chambres, 8 personnes	Chambre d'hôtes	75€ la nuit
Chambre d'hôtes « Une chambre à la campagne », CHEVINCOURT	2 chambres, 6 personnes	Chambres d'hôtes avec table d'hôtes	A partir de 69€ la nuit
Chambre d'hôtes de Conchy les Pots, CONCHY LES POTS	3 chambres, 6 personnes		A partir de 55€ la nuit
Chez Chantal et Didier, GRANDRU	2 chambres, 6 personnes	Chambres d'hôtes	A partir de 60€ la nuit
Chambre d'hôtes de Grandru, GRANDRU	2 chambres, 6 personnes		A partir de 50€ la nuit
Chambre d'hôtes le Château de Roberville, MACHEMONT	4 chambres, 12 personnes	Chambres d'hôtes avec possibilité de table d'hôtes	A partir de 75€ la nuit
Chambre d'hôtes des cosaques, NOYON	4 chambres, 12 personnes	Chambres d'hôtes avec possibilité de table d'hôtes	45€ pour 2 personnes ; 38€ pour 1 personne
La Ronsardière, NOYON	2 chambres, 4 personnes		A partir de 320€ la semaine
Chambre d'hôtes « Chez Josiane », PONT L'ÉVEQUE	2 chambres, 5 personnes		50€ la nuit
Chez Colette, PONT L'ÉVEQUE	3 chambres, 6 personnes	Chambres d'hôtes	50€ la nuit pour 1 personne 60€ la nuit pour 2 personnes
Le Soleil et la Lune,	1 chambre, 2	Chambres d'hôtes avec	A partir de 65€ la nuit



SEMPIGNY	personnes	possibilité de table d'hôtes	
Domaine du Bois Saint-Mard, TRACY LE VAL	5 chambres, 17 à 19 personnes (salle de réception)		A partir de 55€ la nuit
Chambre d'hôtes de Thourotte sur une péniche : L'Elixir, THOUROTTE	1 chambre, 2 personnes	Chambre d'hôtes avec possibilité de table d'hôtes	A partir de 70€ la nuitée pour 2 personnes

Fréquentation :

Points forts des hébergements :

- Tarifs attractifs

Points faibles des hébergements :

- Peu d'offres « haut de gamme » du type château, maison de charme, services (SPA, piscines...)
- Peu d'hébergements insolites (juste une péniche)

Propositions d'améliorations/d'actions :

- Démarcher les hébergeurs pour voir lesquels seraient prêts à monter en gamme et s'équiper de nouveaux services/équipements avec éventuellement un soutien du programme LEADER.



Liste des campings :

Nom du camping et lieu (commune)	Nombre de places/chambres	Services proposés	Tarifs
Camping les Araucarias, CARLEPONT	60 emplacements	Camping avec location de chalets et de mobilhome et résident à l'année Aire de jeux, snack et plats à emporter	280€ basse saison 380€ haute saison
Camping le Pré Fleuri, CARLEPONT	40 emplacements	Camping	A partir de 8,20€ la nuit
Camping « La Montagne », CHIRY OURSCAMP	98 emplacements	Camping, Piscine en plein air, Aire de Jeux	
Camping Caravaning « Camping de Sorel », ORVILLERS SOREL	80 emplacements	Camping, Restaurant, Espace détente (sauna, esthéticienne sur place), Salle de remise en forme	350 à 400€ la semaine (mobilhomes) A partir de 17€ pour 2 personnes (caravanes)
Camping de l'Etang du Moulin, SALENCY	23 emplacements 4 emplacements camping-car	Camping avec licence IV Dépôt de pain, confiserie et dépôt de gaz, pêche à la truite, terrain de pétanque	

Fréquentation :

Points forts des hébergements :

- Tarifs attractifs

Points faibles des hébergements :

- Pas de campings haut de gamme
- Pas d'hébergements insolites proposés

Propositions d'améliorations/d'actions :

→ Démarcher les campings pour voir lesquels seraient prêts à monter en gamme et s'équiper de nouveaux services/équipements avec éventuellement un soutien du programme LEADER.



Analyse de l'offre touristique du Pays Sources & Vallées

Les manifestations touristiques



Les manifestations du territoire

Les manifestations « phares » du territoire

Les acteurs du tourisme considèrent qu'il y a 3 manifestations « phares » sur le territoire du Pays de Sources et Vallées qui mobilisent un public conséquent et surtout qui attirent un public extérieur au territoire et peuvent donc être considérées comme contribuant à faire connaître le territoire et à y attirer des touristes (les hôtels sont d'ailleurs pleins lors de ces manifestations). Ces 3 manifestations sont :

- Le Pardon de la batellerie
- Le marché aux Fruits rouges
- Un Village, Un Feu.

Ces manifestations ne ciblent pas forcément prioritairement un public familial mais s'adaptent néanmoins à cette cible en proposant des animations ou des espaces pour les enfants.

Les acteurs du tourisme regrettent que les 2 premières manifestations se déroulent le même week-end et se fassent ainsi « concurrence ». Si elles étaient réparties sur 2 week-ends, cela permettrait de répartir la clientèle des hébergeurs sur 2 week-ends et d'éviter que ceux-ci ne refusent des clients faute de chambres disponibles.

Ils déplorent également que d'autres manifestations phares liées à l'identité du territoire telles que « Oise en guinguette » ou « l'Oise verte et bleue » aient disparues car elles valorisaient la Vallée de l'Oise et elles présentaient un caractère structurant pour le territoire (autour de l'artère que constituent l'Oise et le canal) et itinérant qui pouvait être fédérateur pour le territoire.

Les manifestations présentant un fort potentiel pour attirer des familles

Par ailleurs, le territoire regorge de manifestations plus modestes mais présentant du potentiel pour attirer des familles et faire connaître le territoire.

Les acteurs du tourisme ont listé celles qui leur semblent présenter du potentiel (voir ci-après), potentiel qui mériterait d'être exploité pour avoir une, voire plusieurs manifestation(s) phare(s) ciblant clairement les familles, avec une programmation très adaptée. De telles manifestations n'étant pas si fréquentes sur la destination « Compiègne et sa région » et certaines manifestations du territoire étant de bonne qualité et appréciées des familles, cela apparaît comme étant un créneau à saisir.

Propositions d'améliorations/d'actions :

- Une meilleure coordination entre les manifestations du territoire pour éviter qu'elles ne se chevauchent sur un même week-end voire un même jour.
- Diffuser la communication des manifestations au-delà du territoire pour attirer des publics extérieurs susceptibles de consommer davantage (restauration, nuitées...), pas que des locaux.
- Soutenir les manifestations plus modestes listées ci-après afin qu'elles s'étoffent, qu'elles prennent d'avantage d'ampleur, se professionnalisent et que certaines deviennent des « manifestations familiales phares » du territoire qui attirent un public familial, leur fassent découvrir le territoire et son offre touristique.

Manifestations touristiques du Pays Sources & Vallées

Pardon de la batellerie – LONGUEIL ANNEL

Descriptif de la manifestation :

Organisation de la 32^{ème} édition le 2 juillet 2017

Edition toute en musique

Fête en l'honneur des marinières qui vise à réunir les « gens de l'eau » et les « gens d'à terre »

Fête religieuse avant tout

Programme :

- ➔ Recueillement au monument aux morts
- ➔ Célébration de la messe sur le bateau chapelle
- ➔ Péniches pavoisées, en direction de l'écluse de Janville
- ➔ Concerts & spectacles de rues, autour d'une ambiance « guinguette »
- ➔ Joutes nautiques
- ➔ Village de stands
- ➔ Manèges
- ➔ Accueil du Marché du Terroir et de l'Artisanat



Fréquentation : Près de 10 000 personnes ont assisté à cet évènement en 2017.

Points forts de la manifestation :

- Evènement lié à l'identité du territoire

Points faibles de la manifestation :

- Peu d'animations adaptées aux familles
- Très peu d'hébergements marchands

Propositions d'améliorations/d'actions :

➔ **Développement d'animations ciblant les familles** tel qu'un défilé de bateaux insolites (voir par exemple les course d'OFNI (Objets Flottants Non Identifiés : www.ofnijec.fr), un concours de création de bateaux impliquant les centres de loisirs, courses de bateaux téléguidés sur l'eau, atelier de construction de mini bateaux à voile, solaires...



Manifestations touristiques du Pays Sources & Vallées

Marché aux Fruits rouges - NOYON

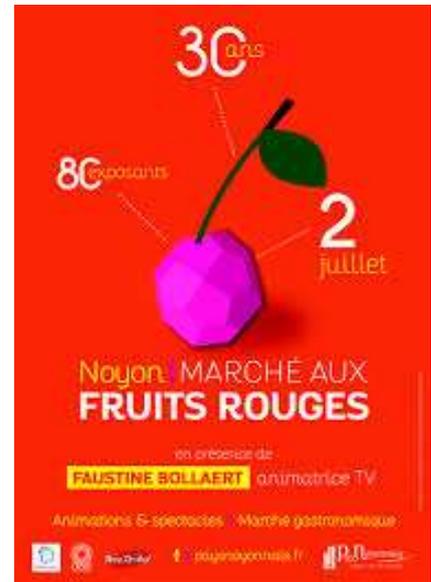
Descriptif de la manifestation :

30^{ème} édition en juillet 2017

80 à 100 exposants (artisans producteurs locaux, artisans d'art, produits de bouche)

Programme :

- ➔ Stands de fruits rouges et de produits à partir de fruits rouges, produits du terroir et artisanat
- ➔ Ateliers & concours de cuisine
- ➔ Concerts & spectacles
- ➔ Séance de dédicaces
- ➔ Animations diverses



Fréquentation : Environ 20 000 visiteurs présents chaque année.

Points forts de la manifestation :

- Événement lié à l'identité du territoire
- Mise en valeur du centre historique de Noyon et de sa tradition de ville commerçante
- Participation de producteurs, d'artisans et d'associations du territoire

Points faibles de la manifestation :

- Essoufflement ces dernières éditions, besoin de renouvellement
- Affiche peu engageante qui n'évoque pas le fait qu'il y ait des animations, pas qu'un marché de fruits.
- Quelques déviances vers un marché plus « commercial » (stands marchands n'ayant rien à voir avec les fruits rouges qui détonnent avec le côté terroir et authentique du marché)

Propositions d'améliorations/d'actions :

- ➔ **Prévoir davantage de spectacles (de rue)** pour animer le marché tout au long de la journée, si possible en lien avec les fruits rouges (marionnettes, théâtre d'objets, magicien, parade de chars décorés.... s'inspirer par exemple de la programmation de la Fête de la Mirabelle à Metz qui attire 80 000 visiteurs chaque année).
- ➔ **Prévoir des animations pour les enfants en lien avec le thème de la manifestation** telles que des ateliers pâtisserie, sculpture de fruits, peinture (par exemple peindre une nature morte à partir de fruits)...
- ➔ **Organiser une chasse au trésor chez les commerçants de Noyon** pour les associer à la manifestation.
- ➔ **Illumination de la cathédrale aux couleurs des fruits rouges** durant le week-end

Manifestations touristiques du Pays Sources & Vallées

Un Village, Un Feu – Pays des Sources

Descriptif de la manifestation :

16^{ème} édition le 9 septembre 2017

Se déroule chaque année dans un village différent (cette année : Château Bellinglise à Elincourt Ste Marguerite)

Organisée par des bénévoles

Manifestation locale

Programme :

- ➔ Espace restauration
- ➔ Diverses animations ont lieu dans le Parc du Château (jongleurs de feu, cracheurs de feu, danseuses aux bolas, etc...)
- ➔ Spectacles de rue
- ➔ Spectacle « Son et lumière »
- ➔ Feu d'artifice



Fréquentation : 3000 à 6000 personnes en 2016 (le public surtout des locaux).

Points forts de la manifestation :

- Manifestation itinérante dans l'esprit d'une fête de pays
- Implication des villages du territoire
- Spectacle grandiose dans les moyens techniques, le nombre de figurants...mobilisés.
- Spectacles de qualité
- Objectifs : se renseigner sur l'histoire locale et découvrir le territoire

Points faibles de la manifestation :

- Événement très dépendant de la météo
- Spectacle peu adapté au jeune public (long et tardif)

Propositions d'améliorations/d'actions :

➔ **Avancer l'horaire du spectacle** pour que les enfants puissent y participer ou **proposer des animations et/ou des spectacles en journée pour les familles** (moins longs, plus dynamiques et adaptés au jeune public).



Manifestations touristiques du Pays Sources & Vallées

Les autres manifestations présentant un potentiel pour le public familial

Fête régionale de la Forêt à St Albin, à Thiescourt

62^{ème} édition, le 4 juin 2017. Organisée par une association locale mais initiative régionale.

Programme :

Grande kermesse champêtre au cœur de la clairière Saint Albin

9h : Randonnée pédestre de 10 km environ à travers la Petite Suisse Picarde

Restauration sur place à partir de midi

Animations proposées :

- Tir à la carabine
- Jeux de hasard
- Jeux anciens
- Loteries diverses
- Balançoires & manèges
- Jeux pour enfants
- Promenades à poneys

Animations musicales : Groupe de musique & Batterie
Fanfare de Canechancourt

Fréquentation : randonneurs + public.



Randonnée VTT/pédestre La Montagne de Lagny

10^{ème} édition le 15 avril 2018

Randonnée VTT ouverte à tous types de participants

4 parcours de 25km, 40km, 50km et 65km autour des thèmes suivants : Sportif, Découverte, Découverte de paysages variés et vallonnées du Pays des Sources, Découverte des patrimoines historiques, architecturaux et naturels, Traverser des paysages pittoresques sur le terrain de jeu.

Randonnée Pédestre :

Randonnée familiale et ouverte à tous

3 parcours possibles : 7km, 10km, 14km

Parcours : Coteaux de la Montagne de Lagny, plateau forestier, sentiers accidentés de « l'envers » (paysages divers et variés).

Animations proposées :

- Concours club : Remise d'une coupe aux gagnants VTT
 - Tombola : nombreux lots, dont des VTT adulte
 - Aire de jeux adaptée pour les enfants, deux structures gonflables
 - Balade en calèche dans Lagny
- Service restauration et buvette

Fréquentation : environ 2 500 participants dont 1 800 VTT.



La Randonnée-spectacle « La 14-18 », parallèle à la course à obstacles (Thiescourt)

Randonnée organisée par l'association « la 14-18 »

4^{ème} édition, le 5 novembre 2017

Randonnée pédestre (10 km) & courses à obstacles dans le massif de Thiescourt

Service de restauration : Place des Dîmes

Programme :

- Course à obstacles (très prisée des amateurs de trail)
- Distribution des cartes (3 parcours proposés)
- Course populaire sans enjeu
- Déguisements combattants
- Visite guidée des Carrières de la Botte avec une animation prévue.

Cette randonnée permet de découvrir les paysages, de découvrir également les vestiges et les témoignages laissés par la Grande Guerre. C'est un évènement convivial.

Fréquentation : 4 000 personnes pour l'édition 2017, notamment des personnes extérieures au territoire.

Randonnée spectacle : limité à 500 personnes + public



La Fête des Sorcières et du Fantastique au Parc Carisiolas (Crisolles)

Dimanche 9 Juillet 2017, 10h30 – 19h

Animations proposées :

- Théâtre de rue en interaction avec le public, contes, chants et jonglerie
- Déambulation et chasse aux créatures
- Maquillage
- Atelier de fabrication de baguette magique
- Tours de magie
- Découverte des plantes magiques dans le jardin médiéval et monastique
- Campement et artisanat médiéval
- Forge

Restauration médiévale.

Fréquentation :

Ouvert à tout public (parents comme enfants)

Cette fête devrait être décalée au mois d'octobre, pendant la période d'Halloween. Auparavant, cet évènement était organisé en octobre pendant les



Fête médiévale du Parc Carisiolas "CELLE CI DURA CENT ANS"

A L'ASSAUT DU VILLAGE MÉDIÉVAL !

5^{ème} édition en 2017.

A l'ouverture du parc (1^{er} week-end d'avril)

Rassemblement international de troupes médiévales réputées pour la qualité de leur restitution historique. Des dizaines de chevaliers en armure proposeront au public des "batailles-spectacles" dans le village et au camp fortifié. Démonstration d'artisanat dans les campements. Restauration médiévale le dimanche.

Fréquentation :



Fête médiévale à la Tour Roland

3^{ème} édition le 2 Juillet 2017

Découverte de la reconstruction d'un village au début du 12^{ème} siècle et de la construction de la Tour Roland sur la motte castrale.

Programme : (animation ayant lieu de 10h à 18h)

- Rencontre avec les Bâisseurs
- Démonstration de leur savoir-faire
- Participation aux jeux médiévaux
- Visites guidées du chantier en construction
- Spectacle équestre à partir de 15h

Fréquentation :



Marché de Noël : Samedi 2 décembre 2017 de 10h à 18h
Initiative de la commune de Machemont à laquelle participe l'association des Carrières de Montigny.

Pour le Téléthon, trois activités seront proposées :

- Jeu de piste souterrain pour les enfants (résolution d'énigmes liées à la vie des Carrières, en totale autonomie et en totale sécurité) ; Possibilité de faire participer les grands enfants
- Randonnées pédestres d'une durée d'une heure : Découverte des abords des Carrières
1^{er} départ : 10h ; Dernier départ : 15h
- Vente de boules de Noël au profit du Téléthon

Aux Carrières de Montigny :

- Installation d'une crèche avec des animaux vivants
- Rencontre avec les animaux de la ferme pour les petits et les grands.
- Possibilité de commander son propre sapin de Noël
- Restauration sur place
- Dégustation de vin chaud, café, etc..

Fréquentation : 500 personnes au spectacle des Carrières en 2016.

NOËL aux CARRIÈRES de MONTIGNY

à Machemont

Le 2 décembre 10h à 18h

- Salon de dégustations
- Visites
- Expositions - Artisanat
- Commande de sapins de Noël
- La chapelle et la crèche en LUMIERES



EPREUVES TELETHON



- Randonnées pédestres 10h - 18h
- Jeu de piste souterrain pour enfants
- Boules de Noël

LA MACHEMontoise

Salon Nature & Art du Jardin ; Chasse aux Œufs – Carrières de Montigny, à Machemont

5^{ème} édition les 15 & 16 avril 2017
50 exposants, Bar-restaurant troglodyte
Entrée : 2€ (gratuite pour les moins de 16 ans)

PROGRAMME :

Organisation d'un jeu concours

Animation pour les enfants :

Atelier Peinture sur Œufs de Pâques

Chasse aux Œufs

Petit manège de chaises volants pour les enfants de 2 à 10 ans)

Animations artistiques :

Tirage et vente sur place de portraits « troglodytiques » de visiteurs (présence de différents artistes peintres, photographes, sculpteurs...)

Autres exposants :

Pépiniéristes, paysagistes et horticulteurs

Professionnels de l'Aménagement et de l'Entretien du Jardin

Professionnels de la vente de produits naturels, Bio et Bien-être

Vente de linge pour enfants, d'objets en bois de hêtre, etc...

Ebénistes, verrier d'art, entreprise mobilier et sculpture de jardin

Décoration sur le thème de la Nature, bijoux, accessoires

Stands Alimentation & Boissons : bière artisanale, fromage, fruits secs.

Institutions et associations environnementales

Fréquentation : 2 000 personnes (beaucoup originaires du sud de l'Oise).

5^e Salon Nature & Art du Jardin
15 & 16 Avril 2017
Carrières de Montigny
60150 Machemont

VEGETAUX
MOBILIERS
DECORATION
ARTISANS D'ART
SCULPTEURS
ENVIRONNEMENT
TERROR
BIO-DETENTE
TRUC PLANTES

Plantes vivaces, annuelles, carnivores, arbres, arbustes, buis, rosiers / Engrais naturels / Partage minéral ou végétal / Matériel de chantier / Outillage de jardin / Portails et vérandas / Produits du terroir, légumes et fruits de saison, fruits secs, bière artisanale, fromages, miel / Produits naturels et biologiques, bonbons, glaces, thé, huiles et senteurs, cosmétiques au lait d'ânesse, au bois de cade, à la bière d'escarcel / Design écologique et équitable / Bijoux et accessoires de mode / Antiquités, sculptures, bric-à-brac et décoration de jardin en bois, fer, pierre et terre-cuite / Pots, jardinières et lanternes / Girouettes, nichoirs, puits bois / Mobilier contemporain acier-béton / Mosaïste verrier d'art, potier, céramiste, forgeron, sculpteurs, peintres, couturiers / Associations environnementales

Anniversaire de la Cité des Bateliers, Longueil-Annel

17^{ème} anniversaire de la Cité des Bateliers, le 16 Juillet 2017

Lieu : Jardin du Musée de la Batellerie ; 10h – 18h

Programme :

9h30 : Randonnée « A l'écoute des oiseaux » avec un guide de la Ligue de Protection des Oiseaux 60

10h : Départ pour la balade *Géocaching*

10h – 18h : Visites guidées du musée à tarif réduit

12h : Ouverture de la buvette/restauration de l'Amicale du Musée de la Voie d'Eau

14h30 – 16h30 : Spectacle de marionnettes picardes

14h30 – 16h30 : Croisière à bord de l'Escapade (sur réservation)

15h : Concert d'un groupe de musique

17h – 18h30 : Démonstration et initiation aux joutes nautiques

Toute l'après-midi :

Atelier gîtes à insectes

Village de stands

Jeux picards en libre accès.

Fréquentation : 500 visiteurs.



Fête de la Science, Longueil-Annel

Organisée le 7 et 8 octobre 2017 ; 14h30 – 18h

Programme :

- Visite théâtralisée de l'Hydroplane, Péniche – Musée – Ballon dirigeable de l'air et de l'eau de Marthe Auvelin

- Différentes expériences sont proposées :
Embarquement pour un vol d'observation des rivières dans une nacelle :
Magie des turbulences
Emerveillement des ondes aquatiques
Découverte des propriétés méconnues de l'eau)

Visites gratuites (sur réservation) : à partir de 8 ans :

Départ toutes les 30 minutes le samedi

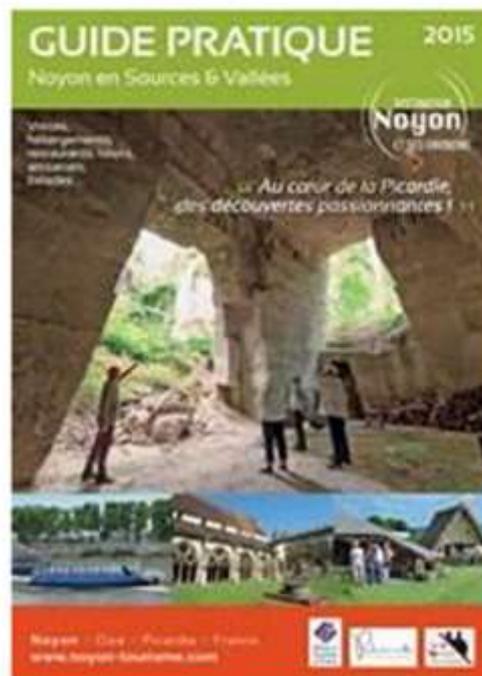
Départ toutes les 20 minutes le dimanche

Fréquentation : 350 visiteurs.



Analyse de l'offre touristique du Pays Sources & Vallées

Promotion touristique du territoire



Hébergements touristiques du Pays Sources & Vallées

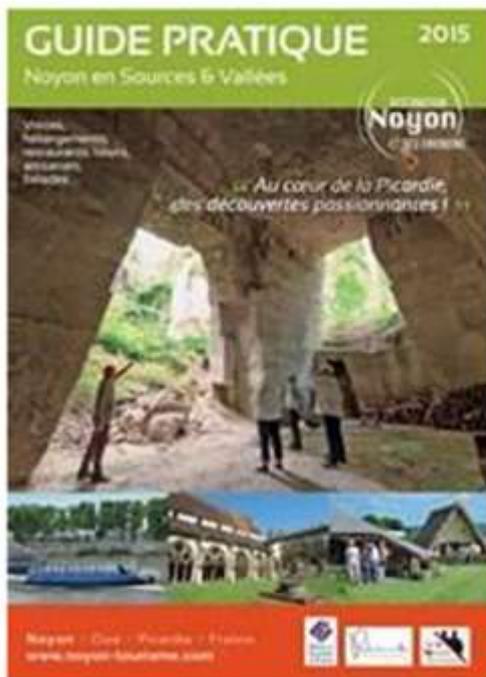
La promotion touristique du territoire

Outils de promotion existants

Les brochures de l'Office de Tourisme de Noyon :

L'Office de Tourisme de Noyon réalise un guide pratique intitulé « Noyon en Vallée de l'Oise » qui était actualisé chaque année. Ce guide recense les sites touristiques, l'offre de randonnée, autour du Musée Territoire, les hébergements, les restaurants, les loisirs, les produits du terroir/locaux et les grandes manifestations du territoire.

Des brochures thématiques ont été créées pour les groupes, le Musée Territoire, la randonnée, la découverte de la ville de Noyon.



Brochure Groupes 2016 : découvrez les richesses de Noyon & ses environs lors d'excursions à la journée ou plus & visites d'1h30 à 2h30.



[Brochure Groupes 2016 \(pdf - 8.58 Mo\)](#)

Brochure Groupes Scolaires 2016 : visites & sorties pour écoles maternelles et élémentaires, collèges & centres de loisirs.



[Brochure Scolaires 2016 \(pdf - 4.94 Mo\)](#)

Brochure Tourisme d'Affaires : organisez des congrès, séminaires, événements ou incentives sur le Pays des Sources & Vallées.



[Tourisme d'Affaires \(pdf - 3.07 Mo\)](#)

Il n'existe pas de plan touristique du territoire. Le seul plan proposé est celui de la ville de Noyon disponible également en anglais.

Les brochures de l'Office de Tourisme de Compiègne :

L'office de tourisme de Compiègne a modernisé son dépliant présentant l'offre touristique de Compiègne et de ses environs. La nouvelle version (ci-dessous) est plus dynamique et attractive, esthétique et la photo choisie en couverture (2 enfants) montre une volonté de cibler également les familles.

Le concept de carte dépliant recensant l'offre de la région plait aux acteurs du tourisme pour son côté pratique et le fait qu'on y a un aperçu d'ensemble sur un même document de toute l'offre du territoire (ou *a minima* l'essentiel de l'offre du territoire).



Découvrez Compiègne et le Compiègnais

Plongez à Compiègne dans le Compiègnais, un territoire riche en patrimoine, en paysages et en activités. Découvrez les incontournables de la région et les nombreux services proposés par le Pays de sources et vallées.



Compiègne ville d'histoire

À l'intersection de routes et d'itinéraires de randonnée, Compiègne est une ville d'histoire et de patrimoine. Découvrez le château de Compiègne, la cathédrale, le musée de la Résistance et de la Déportation, et les nombreux sites historiques de la ville.



Le Palais de Justice

Le Palais de Justice de Compiègne est un monument remarquable de l'architecture gothique. Il abrite aujourd'hui le Tribunal de Grande Instance et le Tribunal de Commerce.



Le Compiègnais, entre nature et patrimoine

Magnifique patrimoine, paysages de fleuve et de forêt, Compiègne offre un cadre idéal pour profiter de la nature et du patrimoine de la région. Découvrez les nombreux sentiers de randonnée et les nombreux sites naturels de la région.



Le Compiègnais, entre nature et patrimoine

Magnifique patrimoine, paysages de fleuve et de forêt, Compiègne offre un cadre idéal pour profiter de la nature et du patrimoine de la région. Découvrez les nombreux sentiers de randonnée et les nombreux sites naturels de la région.



Le Compiègnais, entre nature et patrimoine

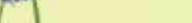
Magnifique patrimoine, paysages de fleuve et de forêt, Compiègne offre un cadre idéal pour profiter de la nature et du patrimoine de la région. Découvrez les nombreux sentiers de randonnée et les nombreux sites naturels de la région.



Le pays Compiègnais








Emotion grandeur nature








Site Internet de l'Office de Tourisme de Noyon :

Le site va être très prochainement refait afin qu'il soit plus moderne, plus fonctionnel et attractif.



Les acteurs du tourisme sont très attachés à la rubrique « Suggestions du week-end » qui n'est plus mise à jour. Ils appréciaient beaucoup le fait qu'elle leur soit envoyé par mail avant le week-end par l'office de tourisme, ce qui permet par exemple aux hébergeurs d'informer leurs clients sur ce qu'il y a à faire durant leur séjour.

Pour le moment, pour s'informer sur les manifestations du territoire, les acteurs du tourisme passent surtout par la presse. Ils peuvent également trouver des informations sur le site Internet des 2 offices de tourisme, les sites des communautés de communes et d'Oise tourisme mais ça les oblige à démultiplier les recherches et ils ne disposent pas d'une seule et même source d'information centralisant toute l'information.

La base de donnée des hébergeurs, des restaurateurs et des producteurs locaux sera à réactualiser.

Site Internet et application mobile de l'Office de Tourisme de Compiègne :

Le site Internet de l'office de tourisme de Compiègne est jugé par les acteurs du tourisme un peu austère et « désuet », et surtout pas très engageant pour les familles. Le principe du « flash du week-end » est là encore bien apprécié mais peu attractif visuellement.

L'application mobile permettant d'avoir l'agenda des manifestations en temps réel est un outil pratique qui centralise l'information sur ce qui se passe sur Compiègne et ses environs. Un tel outil élargi aux autres territoires autour de Compiègne serait très pertinent pour que les acteurs du tourisme, les touristes et les habitants de la Région de Compiègne aient tous l'information et qu'on véhicule l'image d'un territoire dynamique où il se passe plein de choses et qu'ils soit ainsi d'autant plus incités à faire des sorties.





Flash du week-end du 8 au 11 septembre 2017

Les Sorties

Nature du Dimanche...
Sortie Y&A avec J.A. PUCI
R.D.V. : 09:30 Place Carnot
à Compiègne (Carnot, L.2 et D)
Bretz : 03 44 85 90 99

Sortie avec l'ATPC (amateurs)
R.D.V. : 09h45
Place de l'Abbaye de Mortemar
Bretz : 06 01 75 40 03
www.atpc022.com

Sortie avec l'AKVA (amateurs)
R.D.V. : 9h45 Place des Avoies
de Chéry-en-Brie
9h, Maison d'Arzy-lez-Compiègne (02)

A l'aube d'un peu de nouveauté
Papierasse tout d'un coup
Bretz : 06 47 16 07 33
www.arzy-lez-compiègne.com

Sortie avec AVL Artwork (amateurs)
R.D.V. : 9h En bas de la rue
Saint-Lazare à Compiègne
09:00 Eglise Trinity (01)

Au pays du shopping
Papierasse tout d'un coup
Bretz : 06 45 05 94 63
<http://www.arzy.com>

Sortie avec les Compagnons
du Mont Genêlon
à 14h - 06 45 05 94 63

Dimanche 10 septembre
à Georges Guyennier
Place de l'Hôtel de Ville
Exposition du SPAD 7

Dimanche 10h
Présence de l'Association
de Compiègne-Margny
Baptême de l'air à gagner
Tirage au sort à 12h

Circuit Georges Guyennier
Visites guidées gratuites
avec un conférencier
Dimanche 10 et Jeudi 11 septembre
à 10h30 et 15h30

Départ : Office de Tourisme
Dimanche 10 et Jeudi 11 septembre
à 10h30

Départ : 112, rue Saint-Lazare

Dimanche à Jéhu
Départ : Office de Tourisme
et 112, rue Saint-Lazare

Renseignements et réservations
à l'Office de Tourisme de
l'Agglomération de Compiègne
Tél. : 03 44 80 01 00

Dimanche à Jéhu
Conférence en plein Air

Dimanche 10 et 11 septembre
de 15h à 19h
Les terres de Jim
La plus grande Fête Agricole
en plein air d'Europe

Samedi de 15h à 20h, matin
Concerts
19h DJ Banta
20h Les Fatals Picards
22h DJ Alex Wat
Mitsou DJ Oriska

Sur les Hauts de
Margny-les-Compiègne
Tarif : 5 €
Samedi : 10 € (jeunesse + soirée)
12 € / soirée
www.lesherminiers.com

Dimanche à Jéhu
Visite guidée
Les Carmélites à Compiègne
Organisée par l'Office de Tourisme de
l'Agglomération de Compiègne
Rendez-vous à 13h00
Place de l'Hôtel de Ville
Prix : 5 € / adulte
Départ à partir de 5 personnes
Bretz : 03 44 80 01 00
www.compiègne-tourisme.fr

« Flash du week-end »

Proposition d'outils à créer

Communication papier :

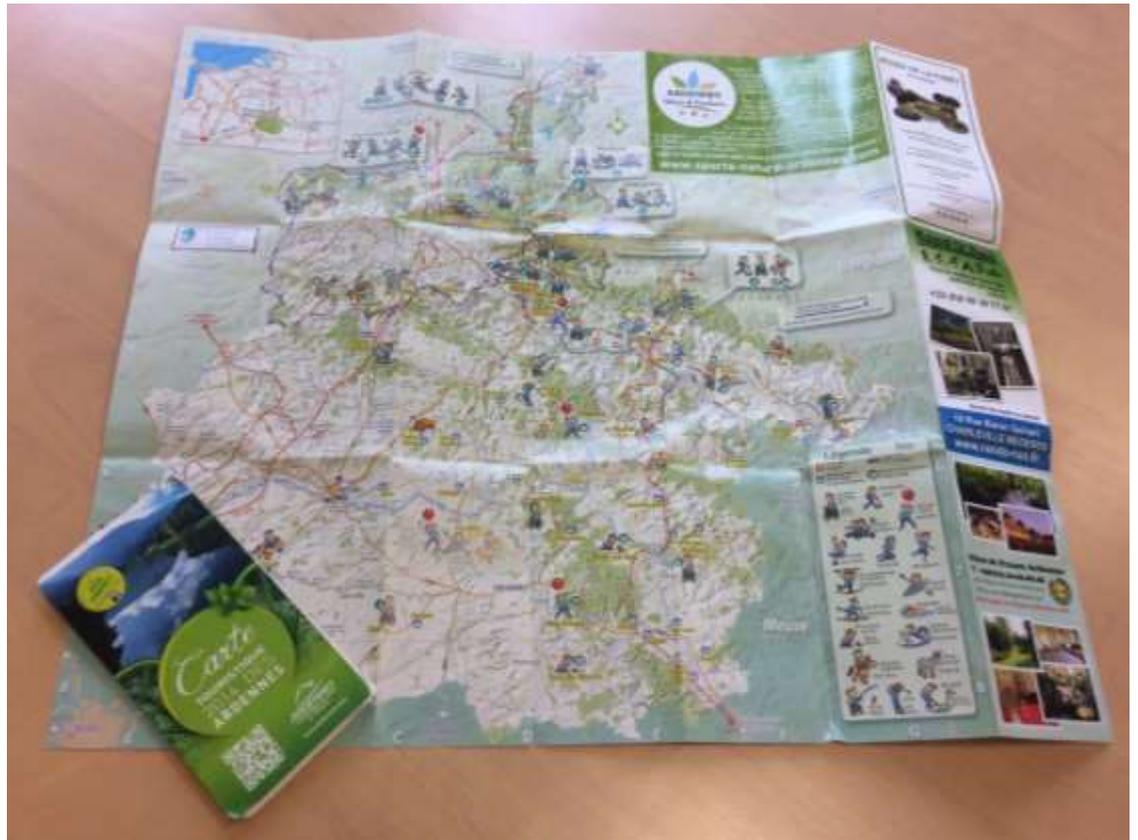
Les acteurs touristiques préconisent la création d'une carte touristique attractive (colorée, avec des dessins ou des photos « sympas et dynamiques ») à l'exemple de ce qui est fait dans les Ardennes (ci-contre) avec un visuel comme celui du Pays de la Vallée de l'Aisne mais ils sont plus favorables à un format poche comme celui des Ardennes (7x14 cm). Au dos de la carte seraient recensés les sites touristiques (avec la description succincte et les coordonnées) et éventuellement les hébergements...



Il leur paraîtrait pertinent de créer une telle carte à l'échelle de Compiègne et sa région.

Pour donner une information plus exhaustive, un guide pourrait être créé dans l'esprit du guide « Les petits découvreurs » réalisé par Oise Tourisme.





Outils numériques :

Plutôt qu'un site Internet touristique classique, les acteurs du tourisme préconisent la création d'un site Internet un peu original invitant le touriste à partir à la découverte du territoire sous forme par exemple de jeu de piste (*géocaching* autour de Stevenson/l'île au trésor à l'exemple de celui de la Bretagne autour du *trésor des Korrigans*¹, rallye en voiture/vélo/à pied, cahier d'activité pour les enfants à compléter sur divers sites...) avec différents points d'étapes sur le territoire correspondant aux sites touristiques, comme cela est proposé dans le cadre du Musée Territoire mais dans une version plus attractive et colorée, à l'instar du site Internet de l'Anjou (ci-après).



¹ <https://www.tresorsdehautebretagne.fr/>



Identité visuelle du territoire

Les acteurs touristiques reconnaissent que la signalétique autour du Musée territoire est efficace pour interpeler visuellement l'automobiliste, ils déplorent que l'image que l'on véhicule ainsi du territoire soit du coup limitée à la Grande Guerre alors que ce n'est pas forcément le thème sur lequel on a un très fort potentiel sur le territoire (on n'a pas de grand site emblématique nous permettant de nous risquer à rivaliser avec la Somme ou Verdun) et on a peu de chance d'attirer des familles avec ce thème.

Une mascotte ?

Les acteurs du tourisme ont suggéré de creuser la piste d'avoir une « mascotte » en sollicitant les enfants pour voir quelle mascotte représentant le territoire serait susceptible de leur plaire (le jeune Jim Hawkins dans *L'île au trésor*, Bécassine, un chevalier/Jeanne d'Arc qui est passée par Pont-l'Évêque, Noyon et a séjourné environ un mois en prison à Beaulieu-les-Fontaines...).

Une autre piste pourrait être un personnage évoquant les fruits rouges du type un cheval en peluche pour Chantilly ou « Framb'Oise » de l'Oise (mascotte ci-contre créée il y a 4 ans par Oise Tourisme en lien avec le marché aux fruits rouges de Noyon) décliné sous différentes formes (charte graphique, outils de communication, signalétique touristique, parcours/séjour thématique, manifestations telles que le « Marché aux fruits rouges »...). A titre d'exemple, la commune de Némi en Italie a orienté toute son économie touristique locale autour de la fraise (goodies, restaurants, produits du terroir tels que la confiture, bonbons, glaces, manifestation « Fête de la fraise »,... : <http://www.visitnemi.it/#/ita-sagra-delle-fragole>



Label familles :

Les sites touristiques et hébergeurs pourraient être davantage sensibilisés sur les labels existants (« Famille Plus », « les p'tits découvreurs ») et incités à faire labelliser leur structure. Plutôt que de créer un nouveau label tel que l'a fait le Val d'Oise, il faudrait que les labels existants soient davantage répandus et visibles (par exemple via des kakemonos ou des totems à l'entrée des sites touristiques), sachant que le coût de la labellisation peut représenter un frein.

